

# NOTICIAS DE ACTUALIDAD



26 JUNIO 2020 CENTRO DE SANIDAD Y CERTIFICACIÓN VEGETAL [www.aragon.es](http://www.aragon.es)

<p><b>PLAGAS, ENFERMEDADES Y MALAS HIERBAS</b></p>	<p>La inversión privada se lanza a revitalizar los olivares afectados por la <i>Xylella</i> en Italia Publicado en <a href="http://www.oleorevista.com">www.oleorevista.com</a> el 22 de junio <a href="https://www.oleorevista.com/?p=381281">https://www.oleorevista.com/?p=381281</a></p> <p>El uso de moléculas derivadas de la pared celular vegetal mejora la respuesta inmune de los cultivos Publicado en <a href="http://www.agrodigital.com">www.agrodigital.com</a> el 22 de junio <a href="https://www.agrodigital.com/2020/06/22/el-uso-de-moleculas-derivadas-de-la-pared-celular-vegetal-mejora-la-respuesta-inmune-de-los-cultivos/">https://www.agrodigital.com/2020/06/22/el-uso-de-moleculas-derivadas-de-la-pared-celular-vegetal-mejora-la-respuesta-inmune-de-los-cultivos/</a></p> <p><i>Amaranthus palmeri</i> prolifera en los campos de maíz de Huesca y Lleida Publicado en <a href="http://www.phytoma.com">www.phytoma.com</a> el 23 de junio <a href="https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/amaranthus-palmeri-prolifera-en-los-campos-de-maiz-de-huesca-y-lleida">https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/amaranthus-palmeri-prolifera-en-los-campos-de-maiz-de-huesca-y-lleida</a></p>
<p><b>FITOSANITARIOS BIOLÓGICOS</b></p>	<p>Syngenta y la UPV editan un vídeo sobre la mosca de la fruta Publicado en <a href="http://www.phytoma.com">www.phytoma.com</a> el 19 de junio <a href="https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-empresas/syngenta-y-la-upv-editan-un-video-sobre-la-mosca-de-la-fruta">https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-empresas/syngenta-y-la-upv-editan-un-video-sobre-la-mosca-de-la-fruta</a></p> <p>Los drones muestran su eficacia para tratamientos en el arrozal Publicado en <a href="http://www.lasprovincias.es">www.lasprovincias.es</a> el 21 de junio <a href="https://www.lasprovincias.es/economia/drones-muestran-eficacia-20200622235317-ntvo.html">https://www.lasprovincias.es/economia/drones-muestran-eficacia-20200622235317-ntvo.html</a></p> <p>La situación fitosanitaria del cereal navarro aconseja la quema de rastrojo Publicado en <a href="http://www.agrodigital.com">www.agrodigital.com</a> el 22 de junio <a href="https://www.agrodigital.com/2020/06/22/la-situacion-fitosanitaria-del-cereal-navarro-aconseja-la-quema-de-rastrojo/">https://www.agrodigital.com/2020/06/22/la-situacion-fitosanitaria-del-cereal-navarro-aconseja-la-quema-de-rastrojo/</a></p> <p>App Reutivar, aplicación para controlar la cantidad óptima de fertilizantes y agua en olivar Publicado en <a href="http://www.interempresas.net">www.interempresas.net</a> el 24 de junio <a href="https://www.interempresas.net/Aqua/Articulos/307460-App-Reutivar-aplicacion-para-controlar-cantidad-optima-de-fertilizantes-y-agua-en-olivar.html">https://www.interempresas.net/Aqua/Articulos/307460-App-Reutivar-aplicacion-para-controlar-cantidad-optima-de-fertilizantes-y-agua-en-olivar.html</a></p>
<p><b>EXPORTACIÓN IMPORTACIÓN</b></p>	<p>La exportación hortofrutícola española registra un incremento interanual del 13,5% en abril Publicado en <a href="http://www.freshplaza.es">www.freshplaza.es</a> el 23 de junio <a href="https://www.freshplaza.es/article/9228598/la-exportacion-hortofruticola-espanola-registra-un-incremento-interanual-del-13-5-en-abril/">https://www.freshplaza.es/article/9228598/la-exportacion-hortofruticola-espanola-registra-un-incremento-interanual-del-13-5-en-abril/</a></p> <p>UAGA-COAG denuncia prácticas especulativas y competencia desleal en el mercado de la miel Publicado en <a href="http://www.diariodelcampo.com">www.diariodelcampo.com</a> el 24 de junio <a href="http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=698642&amp;idcat=4">http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=698642&amp;idcat=4</a></p>

<b>FORMACIÓN</b>	<p>Fruit Attraction LIVEConnect, el mayor Marketplace y Red Social Profesional del mundo especializada en sector hortofrutícola Publicado en valenciafruits.com el 17 de junio <a href="http://valenciafruits.com/fruit-attraction-liveconnect-el-mayor-marketplace-y-red-social-profesional-del-mundo-especializada-en-sector-hortofruticola/">http://valenciafruits.com/fruit-attraction-liveconnect-el-mayor-marketplace-y-red-social-profesional-del-mundo-especializada-en-sector-hortofruticola/</a></p> <p>Huella de carbono y neutralidad de emisiones, en la hoja de ruta de la cadena de valor cerealista Publicado en www.diariodelcampo.com el 19 de junio <a href="http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=698633&amp;idcat=3">http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=698633&amp;idcat=3</a></p> <p>Un estudio asegura que no existen efectos adversos por el cultivo de maíz transgénico en la Unión Europea Publicado en www.interempresas.net el 23 de junio <a href="https://www.interempresas.net/Grandes-cultivos/Articulos/307417-Informe-concluye-no-existen-efectos-adversos-derivados-cultivo-maiz-Bt-Union-Europea.html">https://www.interempresas.net/Grandes-cultivos/Articulos/307417-Informe-concluye-no-existen-efectos-adversos-derivados-cultivo-maiz-Bt-Union-Europea.html</a></p> <p>El Foro DATAGRI se convierte este año en DATAGRIvirtual20 Publicado en www.diariodelcampo.com el 24 de junio <a href="http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=698643&amp;idcat=9">http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=698643&amp;idcat=9</a></p>
<b>VARIOS: MERCADOS, NORMATIVAS</b>	<p>Pacto Verde: Las dudas del COPA-COGECA en relación con la agricultura ecológica y las superficies no productivas Publicado en www.agropopular.com el 18 de junio <a href="https://www.agropopular.com/superficies-no-productivas-180620/?utm_source=mailpoet&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=Boletin+diario+Noticias">https://www.agropopular.com/superficies-no-productivas-180620/?utm_source=mailpoet&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=Boletin+diario+Noticias</a></p> <p>El cultivo de colza crece en España mientras en Europa su futuro es incierto Publicado en www.interempresas.net el 18 de junio <a href="https://www.interempresas.net/Grandes-cultivos/Articulos/307007-Cultivo-de-colza.html">https://www.interempresas.net/Grandes-cultivos/Articulos/307007-Cultivo-de-colza.html</a></p> <p>Cambios en el RD de la norma de calidad de los aceites de oliva Publicado en www.olimerca.com el 20 de junio <a href="https://www.olimerca.com/noticiadet/cambios-en-el-rd-de-la-norma-de-calidad-de-los-aceites-de-oliva/05a92f5e0afd5c995b7e466e7be2bbd0">https://www.olimerca.com/noticiadet/cambios-en-el-rd-de-la-norma-de-calidad-de-los-aceites-de-oliva/05a92f5e0afd5c995b7e466e7be2bbd0</a></p> <p>El Parlamento Europeo incrementa las ayudas del Fondo de desarrollo rural Publicado en www.phytoma.com el 22 de junio <a href="https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/el-parlamento-europeo-incrementa-las-ayudas-del-fondo-de-desarrollo-rural">https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/el-parlamento-europeo-incrementa-las-ayudas-del-fondo-de-desarrollo-rural</a></p> <p>Consiguen 3000 kg de avena sembrada en las calles del olivar Publicado en www.agrodigital.com el 23 de junio <a href="https://www.agrodigital.com/2020/06/23/consiguen-3-000-kg-ha-en-avena-sembrada-en-las-calles-del-olivar/">https://www.agrodigital.com/2020/06/23/consiguen-3-000-kg-ha-en-avena-sembrada-en-las-calles-del-olivar/</a></p> <p>No podrá venderse aceite virgen extra al consumidor en envase de plástico Publicado en www.agropopular.com el 23 de junio <a href="https://www.agropopular.com/aceite-envase-plastico-220620/">https://www.agropopular.com/aceite-envase-plastico-220620/</a></p> <p>La producción de miel no superará el 50 % de una campaña normal Publicado en valenciafruits.com el 23 de junio <a href="http://valenciafruits.com/la-produccion-de-miel-no-superara-el-50-de-una-campana-normal/">http://valenciafruits.com/la-produccion-de-miel-no-superara-el-50-de-una-campana-normal/</a></p> <p>La buena floración hace prever un aumento del 35% de la cosecha de la D. O. Calatayud Publicado en www.heraldo.es el 24 de junio <a href="https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2020/06/24/la-buena-floracion-hace-prever-un-aumento-del-35-de-la-cosecha-de-la-d-o-calatayud-1382077.html">https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2020/06/24/la-buena-floracion-hace-prever-un-aumento-del-35-de-la-cosecha-de-la-d-o-calatayud-1382077.html</a></p> <p>Rusia y el petróleo condicionan el precio de los cereales Publicado en www.agrodigital.com el 24 de junio <a href="https://www.agrodigital.com/2020/06/24/rusia-y-el-petroleo-condicionan-el-precio-de-los-cereales/">https://www.agrodigital.com/2020/06/24/rusia-y-el-petroleo-condicionan-el-precio-de-los-cereales/</a></p>

## PLAGAS , ENFERMEDADES Y MALAS HIERBAS

Publicado en [www.oleorevista.com](http://www.oleorevista.com) el 22 de junio  
<https://www.oleorevista.com/?p=381281>

### **La inversión privada se lanza a revitalizar los olivares afectados por la *Xylella* en Italia**

Italia finaliza con éxito su primera licitación nacional para impulsar el sector agroalimentario. 20 propuestas para diversos proyectos han sido aceptadas para garantizar el crecimiento y la revitalización de la cadena de suministro en todo el territorio nacional. Ello supone una inversión total de más de 450 millones de euros. De esta cantidad, 135 millones se centran en los olivares de las regiones afectadas por la *Xylella fastidiosa*.

Las solicitudes han superado todas las expectativas del Ministerio de Agricultura italiano, el Mipaaf. El objetivo de los contratos adjudicados es «promover el desarrollo, la cohesión y la inclusión social, favorecer la integración de actividades caracterizadas por la proximidad, garantizar la seguridad alimentaria, disminuir el impacto ambiental de la producción, reducir el desperdicio de alimentos y salvaguardar el territorio y el paisaje rural a través de actividades agrícolas y agroalimentarias.

Publicado en [www.agrodigital.com](http://www.agrodigital.com) el 22 de junio  
<https://www.agrodigital.com/2020/06/22/el-uso-de-moleculas-derivadas-de-la-pared-celular-vegetal-mejora-la-respuesta-inmune-de-los-cultivos/>

### **El uso de moléculas derivadas de la pared celular vegetal mejora la respuesta inmune de los cultivos**

Publicado en [www.phytoma.com](http://www.phytoma.com) el 23 de junio  
<https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/amaranthus-palmeri-prolifera-en-los-campos-de-maiz-de-huesca-y-lleida>

### ***Amaranthus palmeri* prolifera en los campos de maíz de Huesca y Lleida**

La presencia en Huesca y Lleida de *Amaranthus palmeri*, una de las especies invasoras más peligrosas por su alta capacidad competitiva y posibilidad de desarrollar biotipos con resistencia a distintos herbicidas, constituye una seria amenaza para el cultivo de maíz.

El número de localidades y campos afectados por esta mala hierba invasora no ha parado crecer en la zona limítrofe entre ambas provincias en los últimos años. Cataluña contabilizó el año pasado más de 200 ha de maíz afectadas, mientras que en Aragón se ha

localizado la presencia de esta especie en 185 campos, equivalente a un 12% de las parcelas de maíz prospectadas. Esta situación ha obligado a los Servicios de Sanidad Vegetal de ambas comunidades a plantear medidas legislativas y recomendaciones para su contención y control. En septiembre, Cataluña publicó una orden por la que declaraba la existencia de *Amaranthus palmeri* y calificaba de utilidad pública la lucha contra ella. Entre otras medidas, prohíbe a los productores afectados sembrar maíz durante tres o cuatro años.

Esta especie, originaria de la zona meridional de Estados Unidos y el norte de México, puede llegar a desarrollar biotipos con resistencias a herbicidas como terbutilazina, mesotriona, herbicidas inhibidores de la enzima ALS (acetolactato-sintasa) y glifosato. “La aparición de esta especie constituye uno de los casos más problemáticos, acaecidos en Cataluña, de especies vegetales invasoras de sistemas agrícolas”, asegura Jordi Recasens, profesor de Botánica Agrícola y Malherbología de la Universidad de Lleida, que firma un artículo al respecto en el próximo número de la revista Phytoma (320, junio-julio de 2020) y participa este jueves en un Phytoma Meet sobre *A. palmeri* junto a Josep Maria Llenes, del Servicio de Sanidad Vegetal catalán, y Ana Isabel Marí, del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón.

El noroeste peninsular no es el único punto de España donde se ha encontrado esta especie: en otoño de 2019 se observó en campos de maíz de Torrefresneda (Badajoz). “Este hecho parece confirmar que estamos ante un proceso de introducción simultánea y continuada de esta mala hierba”, señala Recasens, que apunta a la contaminación de grano importado destinado a fabricar harinas para piensos o la importación directa de harina contaminada como la causa más factible de su propagación. “Aunque no existe certeza absoluta sobre ello”, la infestación de los campos podría estar relacionada con la pérdida de semillas durante el transporte y colonización inicial de cunetas y linderos, o bien con la deyección directa de purín o estiércol con semillas de la mala hierba.

“Los precedentes registrados en otros países acerca de su problemática obligan a estar en máxima alerta, intentando llevar a cabo eficaces medidas de contención y control. Este caso evidencia la necesidad de incluir a las malas hierbas como agentes nocivos de la sanidad vegetal, al igual que plagas y enfermedades, y la necesidad de una similar regulación administrativa del material vegetal objeto de importación”, reivindica Recasens.

## FITOSANITARIOS. BIOLÓGICOS

Publicado en [www.phytoma.com](http://www.phytoma.com) el 19 de junio

<https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-empresas/syngenta-y-la-upv-editan-un-video-sobre-la-mosca-de-la-fruta>

**Syngenta y la UPV editan un vídeo sobre la mosca de la fruta**

Aprovechando el reciente lanzamiento de sistema de trampeo KarateTrap™ para captura masiva de *Ceratitis capitata*, Syngenta ha producido, en colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia, un vídeo divulgativo sobre la mosca de la fruta, plaga que puede afectar a numerosos cultivos.

El vídeo explica el ciclo biológico del díptero y repasa, apoyándose en las imágenes aportadas por José Manuel Llorens, antiguo responsable de la Sección de Sanidad Vegetal de Alicante, las plantas hospedantes más frecuentes en la cuenca mediterránea, como muchas variedades de cítricos, albaricoquero, cerezo, nectarino, higuera, melocotonero, uva de mesa, jinjolero, chumbera, caqui, peral, manzano, granado, membrillero, nísolo, nogal, pimiento y palmera datilera; así como plantas exóticas, menos frecuentes en el área mediterránea, como mango, nasi, cafeto, feijoa, guayabo, aguacate, jaboticaba, argán y pomarrosa. "Por lo expuesto, *Ceratitis capitata* se merece sobradamente el apelativo de moscas de las frutas", concluye el vídeo, cuyo guion ha sido elaborado por el propio Llorens.

Para el control químico de la mosca de la fruta, Syngenta ofrece Karate Zeon, una solución que lleva en el mercado 25 años demostrando su eficacia en el control de esta plaga, y KarateTrap™, trampa que consiste en la atracción, captura y muerte de la mosca de forma segura y sin dejar residuos en el cultivo, y está autorizada en producción ecológica.

Además, como medidas culturales, la empresa recuerda la importancia de eliminar los frutos caídos al suelo, porque son un foco principal de infestación, y vigilar plantas huésped que pueda haber cercanas a las parcelas.

Publicado en [www.lasprovincias.es](http://www.lasprovincias.es) el 22 de junio

<https://www.lasprovincias.es/economia/drones-muestran-eficacia-20200622235317-ntvo.html>

## Los drones muestran su eficacia para tratamientos en el arrozal

El rápido desarrollo de nuevos modelos de drones, con más capacidad de transporte y mayor autonomía de vuelo, está aportando vehículos que cada vez son más complejos y eficaces para realizar diversas labores relacionadas con la gestión de explotaciones agrarias y trabajos directos de cultivo.

A las tareas tradicionales de vigilancia o supervisión aérea de parcelas, medición a distancia del grado de humedad del terreno o el estado sanitario de las plantas, así como la potencial detección precoz de plagas, se suma la aplicación directa de productos fitosanitarios para combatir ataques de insectos u hongos, como también cabe confiar a estos aparatos la dispersión localizada de herbicidas contra la vegetación espontánea que compite con los cultivos.

Las empresas Asdrón Spain y Quaternium, que colaboran con departamentos especializados en drones de la Universidad Politécnica de Valencia, están realizando estos días pruebas muy satisfactorias de sus drones para aplicar fungicidas en arrozales

valencianos. Asdrón construye los aparatos y Quaternium realiza la explotación de los mismos.

Santiago Cases, de Asdrón, ha explicado que ya cuentan con drones híbridos, con motor diésel y batería, que llevan diez litros de producto y trabajan ocho horas sin repostar. Vuelan a metro y medio sobre las plantas, esparcen los fitosanitarios con precisión, con la ventaja añadida de que no pisan el cultivo y evolucionan con gran rapidez; se pueden guiar con antenas propias in situ y tratan una hectárea en 8 o 10 minutos. Es decir, una alternativa competitiva a tener muy en cuenta.

Publicado en [www.agrodigital.com](http://www.agrodigital.com) el 22 de junio

<https://www.agrodigital.com/2020/06/22/la-situacion-fitosanitaria-del-cereal-navarro-aconseja-la-quema-de-rastrojo/>

## La situación fitosanitaria del cereal navarro aconseja la quema de rastrojo

Publicado en [www.interempresas.net](http://www.interempresas.net) el 24 de junio

<https://www.interempresas.net/Agua/Articulos/307460-App-Reutivar-aplicacion-para-controlar-cantidad-optima-de-fertilizantes-y-agua-en-olivar.html>

## App Reutivar, aplicación para controlar la cantidad óptima de fertilizantes y agua en olivar

El grupo de investigación de Hidráulica y Riegos de la Universidad de Córdoba acaba de lanzar una aplicación móvil, Reutivar App, que permite controlar y cuantificar la cantidad óptima de agua y fertilizantes en sistemas de fertirriego. La finalidad de la herramienta es dotar de criterios científicos y objetivos el fertirriego, una práctica cada vez más común pero que a veces puede acabar en un uso excesivo de fertilizantes como el nitrógeno, que causan un impacto negativo en el medio ambiente.

El trabajo, desarrollado a partir de la tesis doctoral de la investigadora Carmen Alcaide y en la que también han participado los investigadores Rafael González, Irene Fernández, Emilio Camacho y Juan Antonio Rodríguez, se centra en el olivar, clave en la economía del sur de España y el cultivo que más superficie de riego tiene y en total el que más volumen de agua demanda en la cuenca del Guadalquivir. Además, la investigación se basa en el empleo de aguas residuales regeneradas para su uso en agricultura, aguas que ya incorporan cierto contenido de macronutrientes y cuya reutilización se ha convertido en una línea estratégica de la Unión Europea como es la bioeconomía, que permite, entre otros factores, hacer frente a la escasez hídrica.

El fertirriego permite aplicar de forma simultánea el agua y los fertilizantes necesarios a través de los propios sistemas de riego. Ofrece ventajas significativas con respecto a otros métodos tradicionales, pero su manejo requiere un cálculo preciso para que se realice de forma óptima y no se emplee más abono del que realmente necesita el cultivo.

La aplicación, que ha sido desarrollada con datos reales de calidad del agua de una planta piloto ubicada en Montilla (Córdoba), ofrece a las comunidades de regantes un calendario de riego y fertilización en tiempo real que incluye la cantidad óptima de abono recomendable. Para ello, realiza una serie de cálculos a partir de varios datos de partida como la evolución y estado nutricional del árbol, registros históricos e incluso pronósticos del tiempo.

La herramienta “permite reducir el empleo de fertilizantes, aplicar un riego controlado y una distribución adecuada a lo largo de la campaña”, subraya el profesor Juan Antonio Rodríguez, por lo que “no solo supondrá un beneficio medioambiental sino también económico para las comunidades de regantes”, concluye.

La aplicación móvil, que será presentada para sistemas operativos Android el próximo mes de julio, forma parte del proyecto Reutivar, cofinanciado por la Junta de Andalucía y la Unión Europea y tiene como objetivo desarrollar un modelo de riego sostenible basado en aguas regeneradas para combatir el déficit hídrico que sufren las cuencas andaluzas. El Grupo Operativo está coordinado por FERAGUA (Asociación de Comunidades de Regantes de Andalucía) y cuenta como socios con la Fundación CENTA (Centro de las Nuevas Tecnologías del Agua), la Universidad de Córdoba y la Comunidad de Regantes Tintín (Montilla).

## EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Publicado en [www.freshplaza.es](http://www.freshplaza.es) el 24 de junio

<https://www.freshplaza.es/article/9228598/la-exportacion-hortofruticola-espanola-registra-un-incremento-interanual-del-13-5-en-abril/>

### **La exportación hortofrutícola española registra un incremento interanual del 13,5% en abril**

En el mes de abril la exportación española de frutas y hortalizas registró un crecimiento interanual del 13,5%, totalizando 1.509 millones de euros, manteniendo la evolución positiva a pesar de corresponder al segundo mes de pandemia. El volumen retrocedió ligeramente, un 2%, situándose en 1,1 millones de toneladas, según los últimos datos actualizados por la Dirección General de Aduanas, procesados por FEPEX.

En cuanto a la exportación de frutas, en abril subió en volumen un 4% con relación al mismo mes del año anterior, ascendiendo a 633.437 toneladas, y creció en valor un 17%, totalizando 862,5 millones de euros. Destacan la fuerte progresión de la sandía, con 65.291 toneladas (+62%) y de la fruta de hueso, que ese mes comenzaba la campaña, con 11.821 toneladas en el caso de la nectarina (+151%) y 6.874 toneladas el melocotón (+15%).

En el lado contrario se situó la fresa, con un descenso en los envíos al exterior del 13% en volumen y del 17% en valor, situándose en 82.396 toneladas y 140 millones de euros, reflejando el fuerte descenso de la demanda que ha sufrido esta fruta a causa de la COVID-19.

La exportación de hortalizas en abril reflejó un descenso interanual del 9%, totalizando 521.326 toneladas, mientras que el valor creció un 10%, ascendiendo a 647 millones de euros. Las más exportadas en este mes fueron la lechuga con 101.120 toneladas y 95 millones de euros, el tomate, con 67.445 toneladas y 91 millones de euros y las coles, con 64.407 toneladas y 96 millones de euros.

En el acumulado de enero a abril, la exportación hortofrutícola española ascendió a 5 millones de toneladas, un 1,4% más que en primer cuatrimestre de 2019, por un valor de 6.038 millones de euros (+12%), correspondiendo 2,6 millones de toneladas y 2.985 millones de euros a las hortalizas y 2,4 millones de toneladas y 3.053 millones de euros a las frutas.

Los datos de abril reflejan una evolución positiva del conjunto del sector, en medio de la pandemia ocasionada por el coronavirus, según FEPEX, dando continuidad a los crecimientos del mes de marzo, cuando se inició esta crisis sanitaria, sin olvidar la evolución negativa de importantes producciones como la fresa. El ligero descenso del volumen del 2%, imputable a las hortalizas, es debido, en gran parte, al desvío de la producción al mercado nacional, donde creció fuertemente el consumo, un 44% en el conjunto de las hortalizas en abril, según datos del MAPA.

Publicado en [www.diariodelcampo.com](http://www.diariodelcampo.com) el 24 de junio  
<http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=698642&idcat=4>

## **UAGA-COAG denuncia prácticas especulativas y competencia desleal en el mercado de la miel**

El sector apícola español ha visto esta temporada una reducción de cosecha del 60 por ciento, motivada por las condiciones atmosféricas y por problemas de sanidad animal. Los precios que, según UAGA y COAG, ofrece la industria envasadora por la miel están por debajo de los costes de producción.

Pedro Loscertales, responsable del sector apícola de COAG, recuerda que se incumple de esa forma lo establecido en la Ley de la Cadena Alimentaria.

El coste de producción de la miel está establecido en España en 2,92 euros el kilo, mientras que la industria envasadora ofrece 2,30 euros.

Por ello, Pedro Loscertales habla de prácticas especulativas. También de competencia desleal, con motivo de las importaciones de mieles que no cumplen las exigencias de la Unión Europea.

Alude a la miel china y de Uruguay. De enero a abril de 2020 han aumentado las importaciones de miel en un 12 por ciento. Entraron en nuestro país 10.091 toneladas.

UAGA-COAG lamenta también el bajo precio de exportación de la miel española. Tiene destino Francia, Alemania y Arabia Saudí, no llegando el precio a los 4 euros el kilo, que sería el mínimo aceptable.

Esta organización profesional agraria pide a la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA) que extreme el control sobre los precios que se están pagando en España y el control en frontera.

## FORMACIÓN

Publicado en [valenciafruits.com](http://valenciafruits.com) el 17 de junio

<http://valenciafruits.com/fruit-attraction-liveconnect-el-mayor-marketplace-y-red-social-profesional-del-mundo-especializada-en-sector-hortofruticola/>

### **Fruit Attraction LIVEConnect, el mayor Marketplace y Red Social Profesional del mundo especializada en sector hortofrutícola**

Fruit Attraction 2020, que celebrará presencialmente del 20 al 22 de octubre una edición extraordinaria y única, pone al servicio de la comunidad hortofrutícola el mayor Marketplace y Red Profesional del mundo especializada en el sector hortofrutícola: Fruit Attraction LIVEConnect, una nueva plataforma digital que permitirá generar miles de nuevas oportunidades de compra-venta internacionales. Un nuevo canal de ventas mundial entre toda la oferta y demanda hortofrutícola.

LIVEConnect estará operativa desde el 1 de octubre 2020 durante todo el mes, y fortalecerá capacidad de convocatoria presencial de Fruit Attraction, asentándose en cuatro patas estratégicas:

1.- CONNECT: Plataforma de gestión de contactos, networking, matching y activación de operaciones de compra/venta con operadores de todo el mundo, mucho más allá de los exclusivamente presenciales.

2.- IMPACT: Es una herramienta que permite generar millones de impactos, notoriedad, comunicación y publicidad a targets muy cualificados de nuestro ámbito de actividad, productos y soluciones comerciales.

3.- INNOVATE: Innovation Hub: Plataforma que difunde por todo el mundo profesional las novedades e innovaciones que forman parte de Fruit Attraction 2020.

4.- EMPOWER: Virtual Fruit Forum será el espacio-network que durante 30 días acogerá todos los grandes temas de debate, conocimiento, formación, sesiones privadas,...

De esta manera, a las indiscutibles oportunidades de negocio que ofrece la feria durante los tres días presenciales, y en un momento clave para la planificación de campañas como es octubre, se suma esta nueva plataforma que potenciará, durante todo el mes, la generación de nuevos contactos entre oferta y demanda de toda la cadena de valor hortofrutícola del mundo. Con todo ello, se multiplicará la capacidad de contactar e impactar en compradores internacionales.

Fruit Attraction será el primer evento global y presencial especializado para el sector hortofrutícola, tras la recuperación de la normalidad en toda Europa, y por tanto será el punto de re-encuentro en el que la consolidación de las relaciones comerciales, la diversificación de mercados para la exportación, y el posicionamiento internacional como proveedores fundamentales de la distribución será estratégico.

Fruit Attraction 2020 será Live, Hybrid y Online, iniciando ya toda una campaña de comunicación internacional con el mensaje: The world's largest fresh produce community Marketplace. Helping fresh produce community to stay open for Business. La refundación de Fruit Attraction se desarrolla por tanto bajo un modelo híbrido (físico-digital), que potencia el valor y utilidad del producto a los diferentes perfiles de expositores, asistentes, audiencias y comunidades profesionales del sector, y velando por seguir cubriendo las necesidades empresariales, apoyados en la tecnología 5G ya instalada en IFEMA

Fruit Attraction cuenta con una base de datos cualificada de 230.000 registros de 160 países, determinante para desarrollar un evento donde la utilidad y la funcionalidad comercial sean la máxima premisa. La nueva plataforma tecnológica, Fruit Attraction LIVEConnect, tiene además todas las funcionalidades para generar miles de nuevas oportunidades de venta para las empresas:

- \* Catálogo de expositores, productos y responsables comerciales de estas empresas.
- \* Perfiles y recomendaciones de profesionales de todo el mundo alimentado por la actual Base de Datos, y por la difusión y viralidad de la plataforma.
- \* Networking y AI-Powered Match (conecta de forma automática perfiles de interés y necesidades comerciales. Enlaza automáticamente oferta expositiva y sus soluciones con la demanda de todo el mundo.
- \* Matchmaking. Entre expositor-expositor o expositor-visitante.
- \* Online Business meetings durante 31 días

\* Virtual Fruit Forum: diariamente del 1 al 31 octubre, con un completo programa de actividades y jornadas:

Programa oficial (packaging, sostenibilidad, Smart agro, Woman Attraction)  
World Fresh Forum. Cinco sesiones privadas, por invitación, con mercados como USA, India, China, Japón y Península Arábiga  
Fresh 'n 'star: aguacate, tropicales, bio, frutos rojos,...

Presentaciones de expositores

– Innovation hub: directorio de todas las novedades de Fruit Attraction 2020

– eB2B & networking sessions

\* Chat Live

\* Fruit Group Discussions

En definitiva, LIVEConnect viene a completar y complementar la generación de nuevos leads en todo el mundo, y permitirá conectar y desarrollar oportunidades comerciales entre toda la comunidad hortofrutícola mundial, y conectar a la comunidad profesional mundial de Fruit Attraction. Multiplicará la capacidad de generación y cualificación de leads comerciales para convertirlos en clientes; maximizará y facilitará los contactos y gestión de citas, eMeetings, b2b,...; multiplicará el alcance de los contenidos, conocimientos, novedades, innovaciones, etc. del conjunto de la oferta expositiva; retroalimentará la relevancia de la comunidad Fruit Attraction.

Fruit Attraction LIVEConnect, el mayor Marketplace del mundo para profesionales del sector hortofrutícola, será una plataforma disponible del 1 al 31 de octubre, a través de Mobile App, y con todas las funcionalidades Web, que servirá de puente entre lo presencial y lo no presencial. En una plataforma LIVE, CONNECT, INNOVATE, EMPOWER 24h/365d.

El plazo para participar en esta edición especial de Fruit Attraction 2020 sigue abierto para todas las empresas en este link.

Publicado en [www.diariodelcampo.com](http://www.diariodelcampo.com) el 17 de junio  
<http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=698633&idcat=3>

## **Huella de carbono y neutralidad de emisiones, en la hoja de ruta de la cadena de valor cerealista**

La Asociación Española de Técnicos Cerealistas (AETC) ha celebrado una nueva sesión on line de las XXXII Jornadas Técnicas. Ha versado sobre la huella de carbono y la neutralidad de emisiones en la cadena de valor cerealista, congregando a cerca de ochenta asistentes virtuales.

Asier Sopelana, partner manager de Factor CO2, expuso la situación actual teórica de la huella de CO2, y los retos globales y nacionales a los que se enfrenta el sector agroalimentario. Afirma: "Las actuales tendencias van en la dirección de reducir la huella de carbono en toda la cadena de valor en su conjunto".

Jon González, técnico de cereales de Grupo AN, intervino para presentar, a través de la experiencia de esta firma, cómo hacen frente a la huella de carbono, alineados con los nuevos requisitos legales como son la nueva Política Agraria Común (PAC), el Pacto Verde o la iniciativa Farm to Fork.

Otro de los puntos importantes que se trataron en esta jornada fue la certificación en huella de carbono. Olga Rivas, directora técnica y representante legal de Lloyd's Register, dice que "el cambio climático está en la agenda estratégica de la mayoría de las organizaciones, para lo que es importante la verificación de la huella inicial con el fin de ganar confianza en los datos y establecer la estrategia adecuada".

El encuentro concluyó con la mesa redonda "Estrategias hacia la neutralidad y la hoja de ruta de futuro de la huella de carbono en la cadena de valor".

Pilar Galán, jefa de área de la Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva, recalcó en su intervención que "el nuevo marco hacia la neutralidad de emisiones supone nuevas oportunidades como son la concienciación de la sociedad, que ofrecerá nuevos nichos de mercado que debemos saber aprovechar, así como modelos productivos más sostenibles y eficientes que proporcionan mayores márgenes".

Alberto Ruiz, HSE & Sustainability Manager Nutreco Iberia, afirmó que llevan años trabajando alineados con las estrategias europeas del Green Deal, y en este sentido, "a partir de ahora, nos vamos a centrar en la reducción de emisiones Scope 3 que nos hará ser más eficientes y competitivos al tratarse de un elemento diferenciador respecto a otros agentes de la cadena".

El director de comunicación y marketing del Grupo Jorge, José Miguel Torrecillas, explicó que en esta firma creen en la sostenibilidad como vehículo hacia un futuro mejor, invirtiendo en investigación, innovación y diversificación: "Nuestro objetivo es reducir el impacto medioambiental, calculando y disminuyendo cada año nuestra huella de carbono".

Desde el punto de vista de la distribución, Cristina Rodríguez, responsable de sostenibilidad de Eroski, señaló que "el 80 por ciento de los consumidores valora de forma muy importante la sostenibilidad ambiental y social; sólo el 20 por ciento son consecuentes con ello y realizan la compra con criterios de sostenibilidad".

## **Un estudio asegura que no existen efectos adversos por el cultivo de maíz transgénico en la Unión Europea**

La revista PLOS ONE ha publicado el informe 'Results from ten years of post-market environmental monitoring of genetically modified MON 810 maize in the European Union' que recoge un exhaustivo monitoreo ambiental del cultivo de maíz Bt en el marco comunitario posterior a la comercialización, un análisis de datos que abarca un periodo de 10 años (2006-2015).

El informe incluye los resultados obtenidos por la realización de cuestionarios a agricultores cultivadores de maíz Bt durante los 10 años mencionados, así como una exhaustiva búsqueda de literatura sobre la materia. Los objetivos de este informe son dos. El primero, estudiar si los supuestos en la evaluación de riesgos ambientales sobre la aparición e impacto de posibles efectos adversos del cultivo de maíz Bt, o su uso, eran correctos. El segundo, identificar cualquier efecto adverso de esta variedad modificada genéticamente o de su uso en la salud humana, animal o del medio ambiente que no hubiera sido previsto con anterioridad.

El análisis de los datos reportados por los agricultores en 2.627 entrevistas, en ocho países europeos (Alemania, Eslovaquia, España, Francia, Polonia, Portugal, República Checa y Rumanía) en el período 2006–2015 "no ha revelado ningún efecto adverso" asociado con el cultivo del maíz Bt (variedades comerciales de maíz que incluyen la modificación genética MON810).

Las respuestas de los agricultores confirmaron que "el cultivo del maíz Bt ha supuesto una optimización significativa en el uso de fitosanitarios, una protección eficiente contra las plagas objetivo y una mayor producción en comparación con el maíz convencional".

Los datos demuestran también que el cultivo de este maíz biotecnológico "ha reducido la susceptibilidad a enfermedades y plagas en comparación con el maíz convencional". Las características de monitoreo relacionadas con el medio ambiente y la vida silvestre no revelaron diferencias significativas entre este maíz y el maíz convencional.

Las búsquedas bibliográficas identificaron un "conjunto completo de publicaciones que abordan la seguridad ambiental y los aspectos de seguridad de alimentos y piensos del maíz Bt. El estudio de la literatura revisada por pares no ha revelado ningún efecto adverso que cambiara las conclusiones de la evaluación de riesgo inicial que demostraron la seguridad de este maíz Bt".

Estos resultados están en línea con la evaluación de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) respondiendo a la solicitud de renovación de esta modificación genética en 2007, que confirmaba las conclusiones de la evaluación de seguridad original: "... MON 810 es tan seguro como su contraparte convencional con respecto a los posibles efectos sobre la salud humana y animal.

El Panel de la EFSA sobre Organismos Modificados Genéticamente también concluye que "es improbable que el maíz MON 810 tenga algún efecto adverso sobre el medio ambiente en el contexto de sus usos previstos...". Los resultados de este informe son "consistentes también con el historial de uso seguro de la modificación genética MON 810 durante 17 años (2003-2019) en la Unión Europea".

Publicado en [www.diariodelcampo.com](http://www.diariodelcampo.com) el 24 de junio  
<http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=698643&idcat=9>

## **El Foro DATAGRI se convierte este año en DATAGRIvirtual20**

Las dos primeras ediciones de DATAGRI (Foro para el Impulso de la Transformación Digital en el Sector Agroalimentario) se celebraron en Córdoba y Zaragoza. Este año tendrá lugar on line, del 16 al 20 de noviembre. Será el DATAGRIvirtual20. Esos días se desarrollará la primera Semana de la Digitalización Agroalimentaria.

Este evento se presenta como un foro mundial en el que se analizarán (en diferentes formatos on line) las principales tendencias sobre transformación digital en el sector agrario, y los casos de éxito que están acelerando este proceso en toda la cadena de valor.

El objetivo de DATAGRI es triple:

- Impulsar la transformación digital en la cadena agroalimentaria.
- Sensibilizar sobre casos de éxito de transformación digital, tecnologías e innovación.
- Contribuir a reducir las barreras de implantación de la transformación digital, y a crear estándares de buenas prácticas y oportunidades de colaboración.

DATAGRIvirtual20 consta de la citada Semana en noviembre y de cuatro masterclass en junio, julio, septiembre y octubre. Estos webinars son los siguientes:

- 25 de junio (de 16:00 a 17:30 horas): Sesión sobre inteligencia artificial.
- 9 de julio: Sesión sobre el papel que pueden jugar las cooperativas como impulsoras de la transformación digital (Cooperativas Agro-alimentarias de España expondrá la situación actual y los ejemplos más interesantes entre sus empresas).
- Septiembre: La ETSIAM de la Universidad de Córdoba coordinará un webinar dedicado a la innovación y formación en el sector AgTech.
- Octubre: De la mano de COAG, la atención se centrará en la configuración de un código de conducta para el intercambio de datos agroalimentarios en España.

Hay que recordar que DATAGRI está organizado por Hispatec Analytics, COAG, Cooperativas Agro-alimentarias de España y ETSIAM (Universidad de Córdoba).

## VARIOS

Publicado en [www.agropopular.com](http://www.agropopular.com) el 18 de junio  
[https://www.agropopular.com/superficies-no-productivas-180620/?utm\\_source=mailpoet&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Boletin+diario+Noticias](https://www.agropopular.com/superficies-no-productivas-180620/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=Boletin+diario+Noticias)

### **Pacto Verde: Las dudas del COPA-COGECA en relación con la agricultura ecológica y las superficies no productivas**

En una opinión publicada recientemente, Henri Brichart, vicepresidente del COPA (Comité de Organizaciones Agrarias de la UE), indica que el objetivo de que al menos el 10% de las superficies agrícolas sean superficies no productivas le "plantea problemas". "Si tenemos que reducir el uso de pesticidas en un 50% (lo que significa rendimientos más bajos), aumentar la superficie de agricultura ecológica al 25% (lo que se traducirá también en menores rendimientos) y congelar el 10% de la superficie agrícola, ¿cómo vamos a garantizar la seguridad alimentaria de una población creciente?"

COPA: el objetivo de que al menos el 10% de las superficies agrícolas sean superficies no productivas le "plantea problemas"

Brichart añade que "las estrategias 'de la granja a la mesa' y 'biodiversidad' no contemplan ninguna indemnización para los agricultores como contrapartida de la congelación pura y simple de una parte de sus tierras, cuando muchísimos agricultores luchan por mantener la cabeza fuera del agua". Según él, sería preferible que los agricultores que quieren aplicar esas prácticas puedan hacerlo voluntariamente y sean remunerados por esos bienes públicos.

Lone Andersen, presidenta del grupo de trabajo de agricultura ecológica del COPA-COGECA, también ha expresado sus dudas en cuanto al objetivo del 25% de superficies fijado en este ámbito. Al ritmo actual de crecimiento de la demanda, las superficies ecológicas podrían alcanzar el 15% en 2030 (frente al 7,7% actual), según el COPA-COGECA. Andersen defiende que la producción responda a las necesidades reales del mercado. "Esto es importante para garantizar que los productos ecológicos europeos lleguen a los consumidores sin tener que desclasificarse y venderse como productos convencionales. Además, es esencial velar para que no haya prácticas comerciales desleales en el ámbito de la gran distribución".

Publicado en [www.interempresas.net](http://www.interempresas.net) el 18 de junio  
<https://www.interempresas.net/Grandes-cultivos/Articulos/307007-Cultivo-de-colza.html>

## **El cultivo de colza crece en España mientras en Europa su futuro es incierto**

El cultivo de colza en España encara una nueva cosecha tras registrar un aumento de superficie del 2,5% en la presente campaña, según las estimaciones oficiales. En términos de producción, la previsión del Ministerio de Agricultura es que se eleve un 16,9% respecto al último año lo que arroja un rendimiento medio nacional de 2,37 t/ha.

En el caso concreto de Castilla y León, la comunidad autónoma con más superficie de colza en España, los datos que se extraen de la declaración de la PAC y que se acaban de conocer revelan cómo el cultivo habría pasado de las 22.308 hectáreas de la campaña 18/19 a 28.572 en la 19/20, lo que supone un aumento del 28%.

A nivel europeo, los datos de la campaña en curso no son tan positivos. Según ha confirmado Pedro Gallardo, vicepresidente de Asaja nacional y presidente del grupo de Oleaginosas en el Copa-Cogeca, la superficie en la UE-28 ha descendido un 4,5% mientras que la producción se estima que decrezca un 3% con respecto a la cosecha de 2019 hasta los 16,34 millones de toneladas.

Desde hace varios años se aprecia una ligera contracción en las cosechas de colza mundiales. Los veranos centroeuropeos se extienden cada vez más hacia los meses de septiembre y octubre, dificultando las condiciones de tempero necesarias para la siembra de esta semilla. Este puede ser uno de los factores que provoque que la colza pueda desaparecer de forma paulatina de las rotaciones de cultivo en las fincas de secano europeas.

En este sentido, Gallardo se muestra "preocupado" ante esta realidad que se traduce en pérdidas de superficie tan abultadas este año en la Unión Europea como ha sido en el caso de Francia (-20.000 ha) o Dinamarca (-34.000 ha), tal y como ha detallado a este medio en base a las estadísticas más recientes.

Asimismo, la Comisión Europea prevé que la cosecha de colza de 2020 sea un 18,4% inferior a la media de los últimos 5 años. Una circunstancia que "agrava la dependencia de la UE hacia las importaciones de proteína vegetal" para el abastecimiento de la cabaña ganadera en Europa.

En su opinión, esta situación es un reflejo de la prohibición de herramientas para el manejo de la sanidad vegetal del cultivo. "La no renovación de productos fitosanitarios como es el caso de los insecticidas neonicotinoides, ha dejado sin protección a cultivos como la colza donde las alternativas que existen son escasas y no tienen el mismo grado de efectividad".

Abundando en este asunto, Gallardo pide "responsabilidad" al Gobierno de España

para que adopte una postura clara ante el debate surgido en el seno de la Unión Europea en torno a las nuevas técnicas de edición genética.

El representante del sector en Asaja cree que tanto Europa y en especial España, pueden verse relegados frente a otros países del continente americano y China donde "están apostando por la ciencia y la tecnología para prepararse de cara al impacto que va a tener el cambio climático en la productividad de los cultivos".

En este sentido, Pedro Gallardo hace referencia a las nuevas variedades de colza modificadas o editadas genéticamente que ofrecen la cualidad de adaptarse a situaciones de estrés hídrico o salinidad extremas.

### Avances en la tecnología asociada al cultivo de colza

Por el momento en España el cultivo de colza sigue una tendencia estable en lo que respecta a su implantación en regadío, pero sin duda la asignatura pendiente es el secano. Las condiciones de humedad y tempero en el mes de septiembre son fundamentales para que el agricultor puede sembrar con una cierta garantía de éxito.

Esta circunstancia está provocando que la implantación del cultivo en estas zonas sea muy variable en función de las condiciones climatológicas del año. Un ejemplo lo encontramos en la provincia de Soria, donde esta campaña la superficie de colza ha experimentado un aumento de más de 2.000 hectáreas hasta alcanzar las 3.200 aproximadamente, según las estimaciones del Ministerio de Agricultura.

José Ignacio Marcos, técnico de Asaja Soria constata que la siembra se vio favorecida por las precipitaciones en el momento clave para apostar por el cultivo. Asimismo confirma que su desarrollo es "muy bueno" hasta el momento y se esperan producciones en secano entre las 2 y 2,5 t/ha de media en esta provincia.

Por otro lado, Marcos cree que las nuevas variedades de colza están contribuyendo a la evolución del cultivo, al ofrecer "más productividad y una mayor tolerancia a los herbicidas residuales aplicados en cultivos precedentes" como en el caso del cereal de invierno.

Francisco Escolar, Delegado Comercial de Limagrain y especialista en el cultivo de colza, afirma que la falta de humedad en los meses de septiembre y octubre está "limitando mucho" la expansión de este cultivo en secano.

A pesar de todo valora positivamente la situación de este año en los secanos y en aquellas provincias de Castilla y León con más tradición en este cultivo como son Zamora, Valladolid y Salamanca, donde "las colzas vienen muy bien y van a deparar unos rendimientos que, junto al precio que hay actualmente, supondrá obtener más del doble de rentabilidad que con el cereal de invierno".

En cuanto a un posible incremento de la superficie de colza en los regadíos de Castilla y León en próximas campañas, Escolar opina que "estaría más limitada que en el secano por el factor de las rotaciones, aunque es cierto que el mayor competidor puede ser la remolacha que no atraviesa su mejor momento".

Sobre las nuevas variedades de colza, el técnico de Limagrain ensalza a los híbridos convencionales como la variedad Arsenal que comercializa esta empresa al tiempo que destaca los nuevos avances que van saliendo al mercado como son las variedades con tecnología Clearfield y, sobre todo, las nuevas generaciones resistentes a virosis y a Phoma.

Del mismo modo, Francisco Escolar apunta a una nueva variedad de colza de Limagrain que estará disponible en la próxima campaña y que va a permitir "mejorar la absorción de nitrógeno en un 15%-20% más gracias a la mejora genética".

En el ámbito de la investigación relacionada con la sanidad vegetal, cabe destacar que una de las novedades más importantes que se espera para la campaña 20/21 es el lanzamiento al mercado por parte de la empresa Corteva de la materia activa Arylex™. Se trata de un nuevo herbicida de post-emergencia para el control de malas hierbas de hoja ancha que podría mejorar de forma sustancial el manejo de la colza en secano.

#### EMPRESAS O ENTIDADES RELACIONADAS

Asaja (Central) - Asociación Agraria - Jóvenes Agricultores  
Corteva Agriscience (Div. Agrícola de DowDupont)  
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Publicado en [www.olimerca.com](http://www.olimerca.com) el 20 de junio

<https://www.olimerca.com/noticiadet/cambios-en-el-rd-de-la-norma-de-calidad-de-los-aceites-de-oliva/05a92f5e0afd5c995b7e466e7be2bbd0>

### **Cambios en el RD de la norma de calidad de los aceites de oliva**

Olimerca.- Debido a los cambios introducidos en el "Proyecto de Real Decreto por el que se aprueba la norma de calidad de los aceites de oliva y de orujo de oliva", el Ministerio de Agricultura acaba de publicar un documento con el fin de someter al mismo al trámite de audiencia establecido en la Ley 50/1997. Importante destacar que el plazo para remitir sugerencias finaliza el 30 de junio de 2020, inclusive.

Las dos principales modificaciones que incluye este proyecto de Real Decreto se centran en la prohibición de envasar los aceites de oliva virgen extra en formatos de PET o plásticos y la prohibición de que en una misma instalación se compagine la actividad relacionada con el aceite de oliva y el aceite de orujo.

En escasos siete días el sector tendrá que argumentar o rebatir dos propuestas que sin duda van a generar importantes problemas.

En el caso de la prohibición de envasar el aceite de oliva virgen extra en plástico los mayores problemas se centran en el sector cooperativo que utiliza este material en gran parte para su autoconsumo y para la venta a sus asociados. Esto supondría un importante aumento de costes y pasar de comercializar los tradicionales bidones de cinco litros a botellas de cristal de un litro.

Y la segunda modificación del proyecto de RD, de dividir en instalaciones perfectamente separadas la actividad de aceite de oliva y de orujo de oliva, supone que podría afectar del orden de 25 empresas, que se verían obligadas a hacer importantes inversiones, siempre y cuando sus ubicaciones territoriales se los permitan.

En el análisis de las grandes compañías que compaginan ambas actividades nos encontramos que firmas como Sovena, Deoleo, Acesur, etc pueden encontrarse con un problema tanto logístico como de infraestructuras que en estos momentos de crisis sería un problema añadido.

Destacar así mismo que el gobierno propone que este periodo de adaptación se lleve a cabo en un plazo de tres años.

A continuación recogemos las indicaciones del RD relativas a estos temas

Obligaciones específicas de las instalaciones.

1. Las almazaras, las refinerías y las extractoras de aceite de orujo deberán estar ubicadas de manera independiente. En ningún caso, podrán estar conectadas por conducción alguna.

2. Las almazaras, las refinerías y las extractoras de aceite de orujo deberán estar debidamente aisladas o separadas de cualquier otra industria o local ajeno a sus cometidos específicos y, en particular, de los dedicados a la producción, transformación, almacenamiento a granel y envasado de grasas animales o vegetales y de grasas y aceites industriales o minerales.

3. Las almazaras o cualquier otro establecimiento de un operador del sector deben haber clasificado conforme a las denominaciones que establece la normativa europea todo el aceite que expida.

4. En las envasadoras de aceite, las conducciones y los depósitos nodriza de los aceites regulados en esta norma deberán estar debidamente acondicionados para evitar contaminaciones cruzadas.

3. Los envases destinados a la venta al consumidor final incluyendo aquellos suministrados por las almazaras a los cosecheros para su consumo tendrán una capacidad máxima de cinco litros. Los aceites suministrados a colectividades podrán asimismo comercializarse en envases de diez, veinte, veinticinco y cincuenta litros de capacidad.

4. Los envases que se pongan a disposición de los consumidores finales, en los establecimientos de las colectividades dispondrán de un sistema de protección que impida su reutilización una vez agotado su contenido original.

Prácticas prohibidas.

1. Se prohíbe:

a) la producción para su comercialización en el mercado nacional de mezclas de aceites de oliva y de orujo de oliva con otros aceites o grasas de origen vegetal.

b) la utilización del término "virgen" o "virgen extra" en el etiquetado de productos alimenticios de apariencia oleosa que puedan confundirse con los aceites de oliva de la presente norma, tales como aceites, condimentos, aderezos, productos similares. Tal prohibición no afectará a la lista de ingredientes del producto en cuestión.

c) la comercialización de los aceites de oliva virgen extra destinados a los consumidores finales en recipientes de plástico, a excepción de los suministrados en envases monodosis.

d) el trasvase o rellenado de recipientes o envases destinados al consumidor final, de aceite de oliva o de orujo de oliva en los establecimientos de restauración colectiva.

e) que las mezclas de aceites de oliva vírgenes previamente clasificados, se clasifiquen con una categoría superior, a la del aceite de menor categoría utilizado.

f) que las almazaras reciban o procesen orujos procedentes de otras almazaras, ni aceitunas o sus restos de las plantas de aderezo que hayan sido sometidas a tratamientos no permitidos para la obtención de aceites de oliva virgen ni aceites procedentes de ellas, ni ninguna otra materia prima para la obtención del aceite, diferente del fruto entero y crudo del olivo.

Publicado en [www.phytoma.com](http://www.phytoma.com) el 22 de junio

<https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/el-parlamento-europeo-incrementa-las-ayudas-del-fondo-de-desarrollo-rural>

## **El Parlamento Europeo incrementa las ayudas del Fondo de desarrollo rural**

El Parlamento Europeo ha incrementado las ayudas de emergencia que los países pueden dar a los agricultores y pymes agrícolas del Fondo para el desarrollo rural. Esta medida de emergencia, respaldada con 636 votos a favor, 21 en contra y ocho abstenciones, permitirá a los países utilizar dinero sobrante de los programas de desarrollo rural (FEADER) para conceder ayudas directas a los productores y pequeñas explotaciones más afectados por la crisis de la covid-19.

La ayuda a los agricultores podrá elevarse a 7.000 euros, 2.000 más de lo que proponía la Comisión Europea, mientras que el máximo para pymes agroalimentarias se mantiene en 50.000 euros, en línea con la propuesta de la Comisión. Esta liquidez adicional está destinada a los productores y pymes del sector que se han visto particularmente afectados por la pandemia.

Los eurodiputados también incrementaron, del 1% propuesto por la CE al 2%, el porcentaje de fondos de los programas nacionales para desarrollo rural que cada país podrá utilizar para facilitar esta liquidez de emergencia. Asimismo, el Parlamento decidió dar más tiempo a las autoridades nacionales para conceder las ayudas. El plazo para efectuar los pagos se alargará hasta el 30 de junio de 2021 (seis meses más que la propuesta de la Comisión), pero las solicitudes tendrán que aprobarse antes de que acabe

este año.

El proyecto de reglamento, ya acordado con los ministros de la Unión Europea, deberá ahora ser formalmente ratificado por el Consejo. Entrará en vigor tras su publicación en el Diario Oficial de la UE.

La propuesta de emergencia fue presentada por la CE el 30 de abril dentro de un paquete más amplio de apoyo al sector agrícola ante la pandemia. Para garantizar la rápida aprobación de la medida temporal, la comisión de Agricultura del Parlamento solicitó su tramitación por la vía urgente.

Publicado en [www.agrodigital.com](http://www.agrodigital.com) el 23 de junio  
<https://www.agrodigital.com/2020/06/23/consiquen-3-000-kg-ha-en-avena-sembrada-en-las-calles-del-olivar/>

### **Consiguen 3000 kg de avena sembrada en las calles del olivar**

Publicado en [www.agropopular.com](http://www.agropopular.com) el 23 de junio  
<https://www.agropopular.com/aceite-envase-plastico-220620/>

### **No podrá venderse aceite virgen extra al consumidor en envase de plástico**

La futura norma de calidad del aceite de oliva prohibirá comercializar los aceites de oliva virgen extra destinados a los consumidores finales en recipientes de plástico, a excepción de los suministrados en envases monodosis.

Así figura, al menos, en un nuevo proyecto que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha sometido a consulta del sector y que introduce algunos cambios con respecto al presentado el pasado mes de febrero.

También en relación con los envases, el proyecto establece que los de los aceites de oliva destinados al consumidor final tendrán una capacidad máxima de 5 litros, mientras que los suministrados a colectividades podrán comercializarse en envases de 10, 20, 25 y 50 litros.

Por otro lado, insiste en que los envases destinados al consumidor final deberán disponer de un dispositivo de cierre irrecuperable y los que se utilicen en restauración tendrán que tener un sistema de protección que impida su reutilización una vez agotado su contenido original.

#### **Trazabilidad**

La futura norma será de aplicación a todos los aceites de oliva y de orujo de oliva elaborados y comercializados en España. El proyecto subraya que con el fin de preservarlos y ponerlos en valor, así como para evitar posibles prácticas fraudulentas, "se hace

necesario establecer determinadas obligaciones de los operadores del sector en cuanto a las instalaciones, prácticas no permitidas, los documentos de acompañamiento y la trazabilidad de los productos”.

Entre las obligaciones de los operadores, sobre todo de los que tienen instalaciones, figura la de contar de un sistema de registros de trazabilidad en el lugar donde se encuentren los productos. Las anotaciones en dichos registros deberán efectuarse en tiempo real (el proyecto anterior fijaba un plazo de 24 horas).

En cuanto a las prohibiciones, además de la citada de comercializar los aceites extra en recipientes de plástico, el proyecto reitera la de las mezclas con otros aceites o grasas de origen vegetal, el trasvase o rellenado de recipientes o envases destinados al consumidor final o la utilización del término “virgen” o “virgen extra” en el etiquetado de productos alimenticios de apariencia oleosa que puedan confundirse con los aceites de oliva, tales como aceites, condimentos, aderezos, productos similares (la prohibición no afectará a la lista de ingredientes del producto en cuestión).

Publicado en [valenciafruits.com](http://valenciafruits.com) el 23 de junio

<http://valenciafruits.com/la-produccion-de-miel-no-superara-el-50-de-una-campana-normal/>

## **La producción de miel no superará el 50 % de una campaña normal**

La intensa enjambrazón natural (cambio de reinas) de las colmenas durante abril y mayo, que ha favorecido la recuperación del censo apícola extremeño “muy diezclado” en 2019, ha provocado también la bajada de producción de miel durante la primavera, según recoge en un comunicado de prensa.

La actual campaña apícola de miel de primavera de 2020, que ha contado con una climatología más favorable que en campañas anteriores, ha sido “relativamente corta” como consecuencia de las continuas lluvias acaecidas a lo largo de todo el mes de abril, aunque irregulares y dispersas en el conjunto de la región.

Y también, ha añadido, por la “práctica ausencia” de floraciones muy importantes durante el mes de mayo, como es el caso de la retama, con la que las abejas finalizan la producción de miel de primavera.

El dato “más positivo” de este período ha sido el altísimo número de enjambres artificiales y naturales que los apicultores extremeños han conseguido obtener en sus explotaciones apícolas y el elevado porcentaje de reinas nuevas fecundadas gracias a una menor presión del abejaruco en el campo.

Sin embargo, ha explicado, las colmenas se encuentran con “una tasa de infestación muy alta de *Varroa*”, que exige aplicar de forma inmediata tratamientos autorizados, siendo -ha lamentado- la mayoría de ellos “ineficaces”.

Además, APAEX ha alertado de que el sector apícola extremeño "se encuentra sumido en una crisis sin precedentes en relación a los precios que percibe por la miel y el polen".

La venta de miel milflores está "muy parada" y a precios por debajo de los costes de producción en España "(MAPA = 2,92 euros el kilogramo) y el polen seco, que se ha estado pagando a 2, es muy probable que apenas suba durante 2020 (MAPA = 6,68 euros el kilo)".

Ante esta "grave" situación, el presidente de APAEX, Ventura Gil Redondo, urge al MAPA y a la Junta de Extremadura a tomar medidas que "influyan en el mercado para normalizar los precios en origen, así como mantener y aumentar el actual sistema de ayudas que recibe el sector para que no desaparezca".

Publicado en [www.heraldo.es](http://www.heraldo.es) el 24 de junio

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2020/06/24/la-buena-floracion-hace-prever-un-aumento-del-35-de-la-cosecha-de-la-d-o-calatayud-1382077.html>

## **La buena floración hace prever un aumento del 35% de la cosecha de la D. O. Calatayud**

Faltan todavía cuatro meses para que las bodegas de la Denominación de Origen Calatayud comiencen la vendimia. Pero las perspectivas no pueden ser mejores y apuntan a una cosecha superior a los 12 millones de kilos, lo que supone un 35% respecto a la campaña anterior. Se ven a simple vista, como señala Miguel Arenas, presidente del consejo regulador de la D. O. más joven de Aragón y la última de toda España en iniciar la recolección de la uva cuando ya está muy entrado el mes de octubre. "Los viñedos tienen un aspecto increíble, la viña se encuentra en plena floración con un gran número de racimos y además se está observando un buen cuajado", destaca Arenas.

Las condiciones climáticas han ayudado. La primavera no ha dejado heladas, pero si unas constantes precipitaciones que han favorecido una "muy buena" brotación. Las lluvias caídas han paliado la sequía que el viñedo venía padeciendo en las últimas campañas "y ha hecho que las cepas vuelvan a recuperar el vigor de antaño", explica el presidente de la denominación, que reconoce que a pesar de la violencia de la tormenta de granizo del pasado 30 de mayo en la zona, los daños no han sido muy importantes porque "con el cambio climático estas tormentas son muy intensas pero muy localizadas".

No solo se espera cantidad, sino también calidad, porque la planta presenta unas condiciones sanitarias "excelentes", señala el consejo regulador, que detalla que a pesar de las lluvias, Calatayud "es una de las pocas zonas de España" que no se ha visto atacada por mildiu, un hongo que ataca a los racimos y provoca importantes pérdidas. Ha sido así, matiza Arenas, porque a pesar de la humedad –que favorece la aparición de esta plaga– gran parte del viñedo de esta denominación está plantado a gran altura, donde la temperatura baja notablemente por la noche" lo que ha hecho que el ciclo de la

enfermedad se haya frenado".

Por eso, las perspectivas son optimistas. "Si las condiciones meteorológicas del verano son favorables podríamos estimar una cosecha del entorno de los 12 millones de kilos de uva, nada menos que un 35% más que en 2019, cuando se vendimiaron alrededor de los 10 millones de kilos", señala Arenas.

Expectantes ante el mercado

Mientras llega la vendimia, las bodegas de la Denominación de Origen Calatayud continúan mirando al mercado, marcado estos tres últimos meses por la pandemia y las medidas tomadas para frenar su expansión. Arenas recuerda que en el primer trimestre del año se comercializaron unos 2,4 millones de botellas, casi un 20% más que un año antes, pero reconoce que la ralentización de las exportaciones y el cierre del canal horeca pasará factura al cómputo total de ventas. "Es cierto que las bodegas grandes que comercializan en el exterior han comenzado a notar mayor ritmo en los pedidos", explica. Es cierto también que el incremento de las ventas en la gran distribución ha supuesto un respiro,"pero no compensará la caída en la hostelería", señala. Y a pesar de que las pequeñas bodegas" se han reinventado y han ido vendiendo", el año podría cerrar con un 10% o 15% menos de ventas. "De todas maneras es muy pronto para concretar cifras porque todo dependerá del comportamiento del consumo en los próximos meses", puntualiza Arenas.

"los agricultores tienen que hacer frente a pagos, por lo que necesitamos liquidez".

Muy críticos han sido con la situación que se ha generado en el Plan Renove, cuyos fondos para la adquisición de maquinaria distinta a tractores está ya total agotado. "Ni un agricultor aragonés ha podido acceder a las ayudas", ha criticado Romé, que ha señalado directamente a la "incompetencia" de la consejería de Agricultura del Gobierno de Aragón. "Advertimos al consejero que esto iba a pasar si no se dotaba de más personal al ROMA, el registro en el que hay que inscribir las máquinas", ha insistido el secretario provincial de UAGA, que ha exigido responsabilidades al titular del ramo "porque la sorpresa es tremenda y el cabreo enorme".