

NOTICIAS DE ACTUALIDAD



07 ENERO 2022 CENTRO DE SANIDAD Y CERTIFICACIÓN VEGETAL www.aragon.es

<p>PLAGAS, ENFERMEDADES Y MALAS HIERBAS</p>	<p>Baleares pone en marcha nuevos trabajos para el control y prospección de la <i>Xylella</i> en las islas Publicado en www.oleorevista.com el 02 de enero https://www.oleorevista.com/?p=383351</p> <p>El CITA ha reeditado el libro "La cara amable de las malas hierbas" Publicado en www.agronewscastillayleon.com el 02 de enero https://www.agronewscastillayleon.com/el-cita-ha-reeditado-el-libro-la-cara-amable-de-las-malas-hierbas</p>
<p>FITOSANITARIOS BIOLÓGICOS ECOLÓGICOS</p>	<p>El boom de la endoterapia: el método «revolucionario» para vacunar a los árboles contra las plagas y enfermedades Publicado en sevilla.abc.es el 31 de diciembre https://sevilla.abc.es/agronoma/noticias/agricultura/endoterapia-vacunas-arbolado-fertinyect/</p> <p>Europa estrena un marco legal duradero para impulsar la producción ecológica Publicado en agroinformacion.com el 01 de enero https://agroinformacion.com/europa-estrena-un-marco-legal-duradero-para-impulsar-la-produccion-ecologica/</p> <p>Boletín Fitosanitario de Avisos e Informaciones Enero-febrero 2022 Centro de Sanidad y Certificación Vegetal Publicado en www.aragon.es el 03 de enero https://www.aragon.es/documents/20127/90493649/Boletin_fitosanitario_202201.pdf/718c0df5-cc59-bb9a-36e1-94496596c48c?t=1641201687863</p> <p>La empresa altoaragonesa Defeder, de fertilizantes orgánicos, viene creciendo un 40 por ciento cada año Publicado en diariodelcampo.com el 04 de enero https://diariodelcampo.com/la-empresa-altoaragonesa-defeder-de-fertilizantes-organicos-viene-creciendo-un-40-por-ciento-cada-ano/</p>
<p>EXPORTACIÓN IMPORTACIÓN</p>	<p>La exportación española de frutas y hortalizas en 2021 superará los 15.200 millones de euros Publicado en www.freshplaza.es el 03 de enero https://www.freshplaza.es/article/9386858/la-exportacion-espanola-de-frutas-y-hortalizas-en-2021-superara-los-15-200-millones-de-euros/</p> <p>AVA pide a la UE suspender el acuerdo arrocero con Myanmar y Camboya Publicado en valenciafruits.com el 04 de enero https://valenciafruits.com/ava-pide-ue-suspender-acuerdo-arrocero-myanmar-camboya/</p>

	<p>Agricultores almerienses ya analizan la viabilidad de vender sus frutas y hortalizas en Asia Publicado en www.freshplaza.es el 05 de enero https://www.freshplaza.es/article/9387724/agricultores-almerienses-ya-analizan-la-viabilidad-de-vender-sus-frutas-y-hortalizas-en-asia/</p> <p>El acuerdo comercial más grande del mundo entra en vigencia Publicado en www.freshplaza.es el 06 de enero https://www.freshplaza.es/article/9388111/el-acuerdo-comercial-mas-grande-del-mundo-entra-en-vigencia/</p>
FORMACIÓN	<p>Nace la Fundación de Innovación y Transferencia Agroalimentaria de Aragón (FITA) Publicado en diariodelcampo.com el 29 de diciembre https://diariodelcampo.com/nace-la-fundacion-de-innovacion-y-transferencia-agroalimentaria-de-aragon-fita/</p> <p>El CITA de Aragón estrena en 2022 nueva estructura de investigación Publicado en diariodelcampo.com el 30 de diciembre https://diariodelcampo.com/el-cita-de-aragon-estrena-en-2022-nueva-estructura-de-investigacion/</p> <p>El Symposium Nacional de Sanidad Vegetal se pospone al mes de marzo Publicado en agrotecnia.online el 01 de enero https://agrotecnia.online/el-symposium-nacional-de-sanidad-vegetal-se-pospone-al-mes-de-marzo/</p> <p>Expoagro 2022: las empresas de semillas, fitosanitarios y fertilizantes que ya tienen plots reservados Publicado en news.agrofy.com.ar el 03 de enero https://news.agrofy.com.ar/noticia/197533/expoagro-2022-empresas-semillas-fitosanitarios-y-fertilizantes-que-ya-tienen-plots</p> <p>Los invernaderos españoles, en busca de la digitalización integral Publicado en valenciafruits.com el 06 de enero https://valenciafruits.com/invernaderos-espanyoles-busca-digitalizacion-integral/</p>
VARIOS: MERCADOS, NORMATIVAS	<p>La DOP Calatayud amplía su viñedo en 170 hectáreas Publicado en diariodelcampo.com el 29 de diciembre https://diariodelcampo.com/la-dop-calatayud-amplia-su-vinedo-en-170-hectareas/</p> <p>España ha enviado a la Comisión Europea su plan estratégico de aplicación de la nueva PAC Publicado en diariodelcampo.com el 30 de diciembre https://diariodelcampo.com/espana-ha-enviado-a-la-comision-europea-su-plan-estrategico-de-aplicacion-de-la-nueva-pac/</p> <p>Aragón convoca ayudas para la modernización de las explotaciones y la instalación de jóvenes Publicado en www.agropopular.com el 03 de enero https://www.agropopular.com/modernizacion-explotaciones-03012022/</p> <p>La reforma laboral indigna al campo Publicado en www.agropopular.com el 03 de enero https://www.agropopular.com/reforma-laboral-prensa-03012022/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=Boletin+diario+Noticias</p> <p>La producción de manzanas españolas avanza hacia la sostenibilidad Publicado en valenciafruits.com el 04 de enero https://valenciafruits.com/produccion-manzanas-espanyolas-avanza-hacia-sostenibilidad/</p>

PLAGAS , ENFERMEDADES Y MALAS HIERBAS

Publicado en www.oleorevista.com el 02 de enero
<https://www.oleorevista.com/?p=383351>

Baleares pone en marcha nuevos trabajos para el control y prospección de la *Xylella* en las islas

El Consejo de Gobierno de las Islas Baleares ha autorizado a la consejera de Agricultura, Pesca y Alimentación, Mae de la Concha, la competencia para encargar a la empresa TRAGSA, como medio propio e instrumental de la Administración, los trabajos de control y contención de la plaga de la *Xylella* en las islas de Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera por un importe de 3.120.226,54 de euros. El plazo de ejecución va desde el día 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2027.

Desde la primera detección de *Xylella* (Wells et al.) el 6 de octubre de 2016, la detección de positivos y huéspedes nuevos ha crecido exponencialmente en las islas de Mallorca, Ibiza y Menorca, y la isla de Formentera es la única en la que todavía no se ha detectado ningún positivo. Por eso, es necesario un esfuerzo de control y prospección para evitar la dispersión en esta isla.

Las actuaciones previstas en las islas de Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera para la prestación del servicio objeto del encargo tienen el claro objetivo del seguimiento y control de la plaga de cuarentena de la *Xylella* y las enfermedades que causa en los principales cultivos existentes en el territorio de las Islas Baleares y, en concreto, en el ámbito agrícola. Por una parte, se continuará la eliminación de los positivos existentes y que salgan de los nuevos muestreos, intentando reducir el tiempo de permanencia del ejemplar enfermo y evitar así la dispersión de la enfermedad; se realizarán trabajos de limpieza y aplicación de fitosanitarios contra el vector, así como actuaciones y tareas de prevención para la dispersión de la enfermedad; inspección de los viveros productores y comercializadores, así como de entradas y salidas de material vegetal en puertos del Estado.

Además, dicho trabajo de control y contención, también contempla el apoyo al Laboratorio Oficial de Sanidad Vegetal de las Islas Baleares (LOSVIB) en el análisis de muestras y extracción de DNA, y la aplicación de nuevas técnicas para la detección de la bacteria. Por último, se hará un esfuerzo en investigación de la bacteria y los vectores de transmisión. Es necesario, en un escenario de contención como el actual, enfocar el control de la enfermedad para continuar la actividad agrícola del territorio. Por eso, se harán actuaciones en este sentido, como el mantenimiento de invernaderos para ensayos agrícolas, la realización de capturas de vectores para su estudio, la redacción de planes de acción, y campañas de sensibilización y divulgación, entre otros.

El Laboratorio Oficial de Sanidad Vegetal de las Islas Baleares (LOSVIB) y el Laboratorio Nacional de Referencia han constatado analíticamente la presencia de la bacteria *Xylella* en las Islas Baleares en un total de 35 especies huéspedes diferentes.

Publicado en www.agronewscastillayleon.com el 02 de enero

<https://www.agronewscastillayleon.com/el-cita-ha-reeditado-el-libro-la-cara-amable-de-las-malas-hierbas>

El CITA ha reeditado el libro “La cara amable de las malas hierbas”

El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) edita de nuevo el libro “La cara amable de las malas hierbas” en la que se pueden descubrir diferentes usos de las plantas arvenses como comestibles, cosméticos, medicinales, textiles, entre otros. En esta tercera edición, los autores han actualizado fotografías y han modificado ligeramente el diseño para facilitar la lectura de los textos. También han incluido 8 nuevas especies, entre las cuales se encuentran *Fumaria offinalis*, *Senecio vulgaris*, *Lolium rigidum* e *Isatis tinctoria*, alcanzando la cifra de 104 especies vegetales.

La mayoría de las plantas descritas habitualmente se comportan como auténticas malas hierbas, produciendo importantes daños o generando problemas en numerosos cultivos y en diferentes lugares. Sin embargo, en otros momentos, también pueden ser plantas muy útiles para las personas, sin olvidar su valiosa aportación a la biodiversidad.

En cada especie y a modo de ficha se relaciona su nombre científico y común, una breve descripción morfológica, su ciclo biológico (en el nordeste de España), su hábitat y sus posibles usos como alimento, como planta medicinal incluyendo su posible toxicidad, como ornamental u otros usos. Se añaden fotografías en distintos estadios para facilitar su identificación. Las 104 especies se han dividido en tres capítulos: las plantas arvenses, que son las típicas malas hierbas, las ruderales y las ornamentales invasoras.

Se añaden glosarios de términos botánicos y medicinales y la abundante bibliografía consultada. Este libro está dedicado a los amantes de las plantas, tanto aficionados como profesionales, esperando que les pueda ayudar a familiarizarse con estas especies muy comunes, pero al mismo tiempo extraordinarias como elementos únicos de la naturaleza.

Los autores del libro son Alicia Cirujeda Ranzenberger y Carlos Zaragoza Larios, doctores Ingenieros Agrónomos, investigadores en el laboratorio de Malherbología de la Unidad de Protección Vegetal del CITA, María León Navarro, licenciada en Biología y técnico especialista de laboratorio en la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza, y Joaquín Aibar Lete, doctor Ingeniero Agrónomo, profesor de cultivos herbáceos y protección vegetal de la Escuela Politécnica Superior de Huesca (Universidad de Zaragoza). Todos ellos pertenecen al grupo consolidado de investigación Producción Vegetal Sostenible, reconocido por el Gobierno de Aragón desde el año 2002.

Más información sobre el libro aquí.

Tags:

sanidad vegetal cita aragón

Sección:

Sanidad vegetal

FITOSANITARIOS. BIOLÓGICOS. ECOLÓGICOS

Publicado en sevilla.abc.es el 31 de diciembre

<https://sevilla.abc.es/agronoma/noticias/agricultura/endoterapia-vacunas-arbolado-fertinyect/>

El boom de la endoterapia: el método «revolucionario» para vacunar a los árboles contra las plagas y enfermedades

La empresa cordobesa Fertinyect está revolucionando la sanidad vegetal con su método de aplicación de tratamientos fitosanitarios: la endoterapia. Se trata de inyectar directamente en el tronco de los árboles, tanto de cultivos permanentes (agricultura) como de especies ornamentales y palmeras (parques y jardines) una solución creada para el control de plagas, enfermedades y otros problemas nutricionales.

Estas «vacunas» suponen enormes ventajas sobre el tradicional sistema de aplicación fitosanitaria de fumigación o pulverización, ya que «al ir directamente inyectado al tronco del árbol es inocuo para el medio ambiente, pues no se producen emisiones al exterior, lo que hace que se proteja el entorno y las aguas subterráneas, además de a la fauna auxiliar beneficiosa». Además, «contribuimos a la confección de un entorno laboral y natural sano, protegiendo el medio tanto para las personas como para los animales», explica el presidente de Fertinyect, Juan Barbado.

Historia de Fertinyect

Fertinyect es la empresa de base tecnológica con más experiencia en endoterapia de Europa, siendo la única que desarrolla, fabrica, distribuye y exporta sus propios dispositivos de inyección al tronco. Con un 80% de capital nacional y un 20% de capital internacional, la firma cordobesa celebra sus 30 años en este ejercicio 2021.

Los orígenes de la compañía se remontan al año 1988, cuando se produjo el desarrollo de la primera patente por tres profesores del Departamento de Agronomía de la Universidad de Córdoba, una innovación que resultó premiada en el Salón internacional de Invenciones de Ginebra, considerado el evento de mayor prestigio mundial en el ámbito de la propiedad intelectual.

En los años 90 llegaría la constitución de la empresa y el desarrollo de los primeros productos para el tratamiento de diversos problemas en el olivar y otros cultivos, como la clorosis férrica y algunas plagas y enfermedades.

Posteriormente, en 1994 se produce otro de los hitos importantes de la firma, con el desarrollo del formulado inyectable «Fosfoquercus», un tratamiento preventivo y curativo de *Phytophthora cinamomi*, el principal patógeno que está causando la muerte de los árboles (encinas y alcornoques) de las dehesas en la Península ibérica por la enfermedad conocida como la seca, principal amenaza para el ecosistema donde campea el cerdo ibérico en montanera, origen del famoso jamón ibérico de bellota.

A partir de los años 2000, Fertinyect se centra en el arbolado de parques y jardines y logra otros dos importantes hitos: el primer protocolo de tratamiento efectivo para el control de la plaga de la procesionaria del pino, presente en toda la superficie de pinar de Andalucía, así como el primer tratamiento para la plaga del picudo rojo, la 'pandemia' que ha diezmando la población de palmeras en toda la geografía nacional.

Limitaciones legislativas

En la actualidad, la empresa está realizando distintos ensayos para el tratamiento mediante inyecciones de diversas plagas y enfermedades de impacto mundial. Es el caso de la búsqueda de una «vacuna» para el HLB (Huanglongbing), la enfermedad más letal para los cítricos, o para la *Xylella fastidiosa* en el olivar. «En los últimos años se está produciendo un «boom» de la endoterapia en el sector agrario, ya que antes era más usual en la arboleda urbana», destaca el presidente de Fertinyect.

Las políticas agrarias europeas, arrastradas por las exigencias ambientales del Pacto Verde (Green Deal) son especialmente restrictivas respecto al uso y aplicación de productos fitosanitarios, ya sea por las cada vez más escasas autorizaciones de sustancias activas o por el control de las emisiones que producen. Por tanto, «la endoterapia se presenta como la respuesta al futuro sanitario de los grandes cultivos, de los que va a depender la alimentación mundial», insiste Barbado. No en vano, Fertinyect ha extendido ya su patente a 25 países, con una fuerte penetración en el mercado de Estados Unidos gracias a la sociedad con el gigante americano de fertilizantes, nutrientes y fitosanitarios Brandt Consolidated Inc.

Aplicable a árboles con más de diez centímetros de perímetro

Las inyecciones de Fertinyect se pueden aplicar «a todo tipo de árboles que tengan un perímetro de unos diez centímetros». «Es el propio árbol, mediante su proceso natural de transpiración, el que distribuye a través de su sistema vascular a todos sus tejidos la solución inyectada», por lo que «los resultados mejoran respecto a los métodos tradicionales», detalla Barbado. De hecho, «Se consiguen mejores rendimientos, más productividad y, por supuesto, un cultivo más sostenible», asegura.

Su apuesta por la I+D+i ha logrado el desarrollo, entre otras, de la tecnología HPCX, que permite disponer de fórmulas nutricionales y bioestimulantes especiales para ser inyectadas en el tronco y conseguir una rápida recuperación de árboles dañados por heladas, recibiendo el sobrenombre de «reanimador de árboles».

Fertinyect sigue colaborando con instituciones de reconocido prestigio como universidades y centros tecnológicos. Entre ellos, destaca el Departamento de Agronomía de la Universidad de Córdoba del que nació la compañía. Se trata del mayor departamento de esta Universidad, hoy en día en la cúspide de la excelencia científica al recibir en 2019 la concesión de la certificación 'María de Maeztu'. Una distinción a sus programas de investigación que se sitúan entre los mejores del mundo.

<https://agroinformacion.com/europa-estrena-un-marco-legal-duradero-para-impulsar-la-produccion-ecologica/>

Europa estrena un marco legal duradero para impulsar la producción ecológica

La pandemia ha retrasado hasta el 1 de enero de 2022 la entrada en vigor de la nueva normativa europea sobre producción ecológica, un marco legal que busca uniformizar las reglas de juego de los países, dar estabilidad al sector para que se sumen nuevos operadores y promover el consumo de alimentos bio.

En principio, estaba previsto que el Reglamento 2018/48 sobre producción ecológica y etiquetado de los productos ecológicos, cuya redacción final fue fruto de tres años de intensos trabajos, se aplicara a partir de enero de 2021.

Europa se ha puesto como objetivo que el 25% de la superficie agrícola sea ecológica en 2030 y que aumente el consumo de productos orgánicos, no porque los convencionales no sean seguros, sino porque son «la opción más saludable» y atienden a las demandas de calidad y bienestar animal que reclama el consumidor.

Así lo exponía el comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski, cuando a finales de marzo pasado presentaba el nuevo Plan de Acción para la Agricultura Ecológica, otro documento que, aunque no es jurídicamente vinculante, también rema en la misma dirección.

El «padre» de ese Plan de Acción, el español Diego Canga -consejero principal de la Dirección General de Agricultura (DG Agri), de la Comisión Europea-, ha explicado a Efeagro que el documento pretende dar un «impulso nuevo -con el objetivo cuantificado del 25 %-» para aumentar las superficies ecológicas en Europa.

Canga ha destacado tres aspectos del nuevo marco legal que entra este sábado 1 en vigor: «El modelo de agricultura ecológica se uniformiza, da estabilidad al sector durante muchos años y permite certificaciones de grupo», lo que abaratará costes a los pequeños agricultores y ganaderos ecológicos.

Ya no hay, por tanto, una producción bio a la carta en cada Estado miembro (según las excepciones y derogaciones que haya adoptado cada país) y una granja ecológica de gallinas en Galicia y otra en Polonia se registrarán por los mismos criterios; a su juicio, la estabilidad normativa de larga duración propiciará que más productores se adhieran a la actividad.

ESPAÑA, LÍDER EUROPEO EN HECTÁREAS ECOLÓGICAS

El papel de España en el negocio ecológico es valioso, ya que es el país comunitario con más superficie ecológica (2,44 millones de hectáreas en 2020, un 3,52 % más que en 2019), según los últimos datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA),

que en su último análisis del sector le augura un futuro prometedor.

Sin embargo, el «punto débil» de España, como ha advertido Canga, es «el consumo», «muy por debajo del de la media europea», pese que el año pasado, cuando comenzó la crisis de la covid, creció un 6,10 %, hasta los 53,41 euros per cápita.

El consejero principal de la DG Agri ha recomendado que las autoridades locales, regionales y estatales alienten la «contratación pública verde» para que, al igual que en otros países comunitarios, los hospitales, cuarteles militares y de policía y universidades sirvan, por ejemplo, un día por semana un menú eco.

También ha sugerido que España aproveche más el conocimiento que hay en Europa del logo de la hoja verde -que diferencia a un alimento ecológico de uno convencional-, ya que son muchos millones los turistas que visitan el país a lo largo del año y buscan productos con este distintivo en los supermercados.

El aumento del consumo de alimentos ecológicos, en su opinión, se traduciría en una bajada de precios (ahora son más caros que los de los convencionales) y respondería a la sostenibilidad que cada vez demandan más ciudadanos en relación a las condiciones de producción de los productos que adquieren.

Fuentes del MAPA han resaltado a Efeagro que la entrada en vigor del nuevo reglamento y de este nuevo marco legal, además de armonizar el modelo de producción en toda la Unión Europea, mejorará la competencia entre los productos europeos y los de terceros países, y ayudará a prevenir la posibilidad de fraude.

Han subrayado que, con su aplicación, se incorporan en su ámbito nuevos productos -sal, algodón, aceites esenciales y corcho, entre otros-, además de nuevos materiales de reproducción.

Según han remarcado, pese a no haber un mandato legal para tener que hacer la «hoja de ruta nacional» tras la publicación del Plan de Acción Europeo, el ministerio junto con el sector ya está trabajando en ella y prevé que «esté en marcha a lo largo de 2022».

Desde Ecovalia, una de las principales organizaciones del sector ecológico español, su presidente, Álvaro Barrera, ha expresado sus reservas sobre el nuevo reglamento, «que el sector ni lo ha pedido ni está preparado para este nuevo cambio», porque considera puede ser «un gran peligro» para la actividad.

«Hay el riesgo de la banalización, que va a venir, precisamente, por la falta de criterio, unidad y coordinación por parte del MAPA con las comunidades autónomas», ha afirmado, tras plantear que «existen grandes agravios comparativos según la región».

[94496596c48c?t=1641201687863](https://diariodelcampo.com/la-empresa-altoaragonesa-defeder-de-fertilizantes-organicos-viene-creciendo-un-40-por-ciento-cada-ano/)

Boletín Fitosanitario de Avisos e Informaciones Enero-febrero 2022 Centro de Sanidad y Certificación Vegetal

Publicado en diariodelcampo.com el 04 de enero

<https://diariodelcampo.com/la-empresa-altoaragonesa-defeder-de-fertilizantes-organicos-viene-creciendo-un-40-por-ciento-cada-ano/>

La empresa altoaragonesa Defeder, de fertilizantes orgánicos, viene creciendo un 40 por ciento cada año

Las instalaciones de la empresa Defeder, ubicadas en el polígono de La Armentera, en Monzón (Huesca), han sido visitadas por la directora general de Promoción e Innovación Agroalimentaria del Gobierno de Aragón, Carmen Urbano. Ha sido recibida por Joaquín Saila, cofundador de la empresa junto con su hermano Raúl, y por Juan Monter, director de operaciones. Defeder está creciendo a un ritmo anual del cuarenta por ciento. Es una empresa que está dedicada a los fertilizantes orgánicos, orientando sus ventas a España y Francia, si bien también quiere llegar al mercado latinoamericano.

Defeder se presenta como "empresa especializada desde 2008 en el desarrollo de productos cien por cien ecológicos y ecoviables para la agricultura y la alimentación animal". Su fábrica, inaugurada en 2019, cuenta con una superficie construida de 14.500 metros cuadrados, resultado de una inversión de más de cuatro millones de euros. Fue construida bajo una orientación de industria 4.0. Joaquín Saila señala que "los estándares de máxima calidad y fiabilidad de nuestros productos, cien por cien ecológicos, y nuestra premisa de economía circular, sostenibilidad y ecoviabilidad hacen que nuestros productos se estén abriendo paso en otros países donde hace tan sólo un par de años no imaginábamos".

EX EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Publicado en www.freshplaza.es el 03 de enero

<https://www.freshplaza.es/article/9386858/la-exportacion-espanola-de-frutas-y-hortalizas-en-2021-superara-los-15-200-millones-de-euros>

La exportación española de frutas y hortalizas en 2021 superará los 15.200

La exportación española de frutas y hortalizas frescas cerró 2021 superando los 15.200 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 4% respecto al año anterior, y aumentó ligeramente en volumen, un 1% con relación a 2020, totalizando 13,3 millones de

toneladas, según las estimaciones realizadas por FEPEX basadas en datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales hasta el mes de octubre y una previsión de los meses de noviembre y diciembre.

El año 2021 ha estado marcado por la inflación de costes y la dificultad de trasladarlos a los precios de venta, en un escenario de pandemia. Ha sido también el primer año de Reino Unido fuera de la UE, lo que ha supuesto la adaptación a nuevas obligaciones documentales y controles exigidas por Reino Unido, país en el que se ha observado un fuerte crecimiento de la competencia de terceros países.

En 2022 concluirá el desarrollo normativo de la PAC, tras la presentación del Plan Estratégico por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a la Comisión Europea antes de que finalice este año. FEPEX considera imprescindible que el modelo nacional incluya el acceso de la generalidad de los productores de frutas y hortalizas frescas y de flores y plantas vivas a las ayudas directas a partir de 2023, para acabar con la discriminación existente con otros productores nacionales y comunitarios. La nueva normativa de aplicación de la PAC regulará también las intervenciones sectoriales, lo que conllevará la revisión de los Reales Decretos de reconocimiento de organizaciones de productores y de fondos y programas operativos.

En política comercial, es determinante que la Comisión Europea reconozca el desequilibrio existente en el mercado comunitario con unas importaciones de frutas y hortalizas procedentes de países terceros de 17 millones de toneladas frente a unas exportaciones de 5 millones de toneladas. Este desequilibrio se agudiza cada vez más porque las importaciones no están sometidas a los mismos requisitos de producción, medioambientales y sociales que las producciones comunitarias, haciendo del modelo comunitario cada vez menos competitivo frente al de países terceros.

La mejora de la competitividad mediante un uso eficaz de los fondos de recuperación es otro de los retos pendientes en 2022, con el objetivo de cerrar el diferencial de productividad con otros países comunitarios con un mayor nivel tecnológico de las explotaciones, y por otro lado, transitar hacia un modelo de explotación que cumpla los objetivos medioambientales derivados del Pacto Verde Europeo.

En cuanto al consumo, con datos hasta agosto de 2021, ha descendido un 8% respecto al mismo periodo de 2020, ya que el año pasado creció fuertemente impulsado por la pandemia. Sin embargo, comparando los datos de enero a agosto de este año con los del mismo periodo de 2019, se observa un 3% de crecimiento en el conjunto de la demanda.

Las últimas noticias, nada alentadoras, de asesinatos a opositores políticos y minorías étnicas por parte de los regímenes de Myanmar y Camboya confirman la vulneración sistemática de los derechos humanos perpetrada en ambos países asiáticos. Por ello, la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) reclama a la Unión Europea que suspenda el acuerdo comercial EBA (“Todo menos armas”) que mantiene con Myanmar y Camboya, por el cual concede ventajas a sus importaciones de arroz, antes de que termine la cláusula de salvaguarda el próximo 18 de enero de 2022.

La Comisión Europea adoptó este mecanismo arancelario en 2019 tras constatar el sector que el incremento exponencial de las importaciones de arroz índica procedentes de Myanmar y Camboya habían invadido el mercado comunitario y habían hundido la rentabilidad de los productores. Sin embargo, AVA-Asaja denunció que Myanmar esquivó dicha cláusula de salvaguarda sustituyendo los envíos de arroz índica por arroz japónica –el tipo característico del campo valenciano– pasando de 31.500 toneladas en 2018 a 158.700 en 2020.

El responsable de la sectorial del arroz de AVA-Asaja, José Pascual Fortea, recuerda que “llevamos estos tres años reclamando a Bruselas que extiendan la cláusula de salvaguarda tanto en el tiempo (más allá del 18 de enero) y que la apliquen también al arroz japónica o redondo, debido a las graves consecuencias que siguen amenazando con acarrear las importaciones asiáticas sobre el sector arrocero europeo. Pero, a medida que Myanmar y Camboya han recrudecido sus ataques al sistema democrático y a los derechos humanos, nuestra reivindicación se amplía para exigir directamente la suspensión de todas sus concesiones al arroz con destino a la UE, puesto que las medidas restrictivas impuestas hasta el momento tan solo se han limitado a personas y empresas controladas por militares”.

El arrocero y miembro del Comité Ejecutivo de AVA-Asaja, Miguel Minguet, ha trasladado estas demandas a la Comisión como vicepresidente del grupo del Arroz del Copa-Cogeca y acusa a la UE de “traicionar sus valores y sus principios fundacionales si sigue premiando con concesiones agrarias a países terceros, en este caso Myanmar y Camboya, que violan sistemáticamente los derechos humanos de su población. ¿Qué puede haber más importante para Europa que los derechos humanos? ¿Por qué oscuros intereses todavía no ha suspendido este acuerdo inmoral e incoherente con sus creencias? Ahora que finaliza el periodo de la cláusula de salvaguarda, Bruselas tiene la oportunidad de demostrar no solo que defiende a su sector primario, sino también que defiende la democracia”.

Según el Estudio de apoyo a una evaluación de impacto para preparar la revisión del Reglamento SPG nº 978/2012” elaborado por BKP Economic Advisors, como consultor de la Comisión, el indicador del Estado de Derecho en Myanmar es de 1,5 sobre 10; aproximadamente 1,13 millones de niños trabajan; hay grandes desigualdades entre las zonas urbanas y rurales; la adquisición de tierras mediante desalojos forzosos continúa; la educación no es gratuita y restringe el acceso a los grupos vulnerables y a las minorías étnicas; los musulmanes rohingya, una minoría, se enfrentan a actos violentos y a una discriminación institucional que les empuja a seguir emigrando. Asimismo, en materia

medioambiental, Myanmar tiene una de las tasas de deforestación más altas del mundo debido a la tala ilegal.

Respecto a todos los acuerdos comerciales internacionales, Minguet denuncia "la discriminación que Bruselas impone a los arroceros europeos frente a las menores obligaciones, limitaciones y controles que se aplican a las producciones foráneas". En este sentido, reclama que los tratados establezcan reciprocidad, que limiten las importaciones como complemento y no como sustituto del arroz europeo, y que consideren el arroz como producto sensible. El Centro Común de Investigación de la Comisión Europea prevé que para 2030 las importaciones en la UE seguirán aumentando, lo que dará lugar a una reducción de la producción europea de arroz (-1,5%), de su precio en origen (-7%), y del valor económico (-95 millones de euros).

Publicado en www.freshplaza.es el 05 de enero

<https://www.freshplaza.es/article/9387724/agricultores-almerienses-ya-analizan-la-viabilidad-de-vender-sus-frutas-y-hortalizas-en-asia/>

Agricultores almerienses ya analizan la viabilidad de vender sus frutas y hortalizas en Asia

La principal preocupación de los agricultores almerienses a día de hoy es la falta de rentabilidad, un problema que ya lleva años mostrando su peor cara pero que lejos de cambiar se ha ido agudizando, especialmente en las últimas campañas, en las que, además, los costes de producción han aumentado de manera significativa así como la competencia de las producciones procedentes de terceros países.

Y a pesar de que en este momento de campaña las cotizaciones van especialmente bien comparadas con la pasada, el invierno –que es el momento en el que el agro de la provincia normalmente centra sus esfuerzos al ser el principal proveedor del mercado europeo– ya no da la capacidad de equilibrar la renta con unos meses calurosos en los que las cuentas no salen y donde ya es normal ver cómo se vende por debajo de costes de producción en muchos productos.

Hace un par de meses, Diario de Almería se hacía eco de un movimiento llevado a cabo por decenas de agricultores que se están agrupando en torno a la asociación Unión de Agricultores de Almería (UNA) para ver nuevas alternativas a la comercialización tradicional en el continente europeo, y ahí es donde ha irrumpido el mercado asiático. Pese a todas sus dificultades, sobre todo logísticas y burocráticas, ya llevan meses analizando la situación y asesorándose por expertos de comercio internacional. Y las expectativas no parecen una quimera.

Entienden que Asia podría ser una parte importante para la solución de sus problemas. Sobre el papel, está la necesidad de alimento para 5.000 millones, de los que se espera que en 2030 aumenten un 40%; mientras que Almería compite por comercializar sus productos a algo más de los 500 millones de habitantes con los que cuenta Europa.

Después de un primer encuentro en junio en El Ejido, en este final de año se ha producido una segunda cita con un cuadro de analistas de reconocido prestigio.

Negociaciones con China

Cabe señalar que en este momento, España puede exportar a China algunos productos hortofrutícolas frescos como cítricos o uva de mesa. Aquí no se encuentran los productos 'huerta de Europa', puesto que no existe un protocolo definido a tal efecto y por tanto es el primer gran caballo de batalla a efectos de entrada.

Además, la firma de estos protocolos son complejos y llevan tiempo. La estrategia de la República Popular China es proteger el mercado interior a través de una medida no arancelaria, y ahí toma parte la capacidad del Gobierno español para negociar con los chinos bajo la premisa del valor añadido de las hortalizas almerienses, asociándose el producto a la calidad, tal y como se consiguió con el jamón ibérico.

Publicado en www.freshplaza.es el 06 de enero

<https://www.freshplaza.es/article/9388111/el-acuerdo-comercial-mas-grande-del-mundo-entra-en-vigencia/>

El acuerdo comercial más grande del mundo entra en vigencia

La Asociación Económica Integral Regional (RCEP), el mayor tratado de libre comercio del mundo firmado por 15 países de Asia-Pacífico, entró el sábado pasado en vigor tras más de una década de negociaciones.

El tratado es efectivo en Australia, Brunéi, Camboya, China, Japón, Laos, Nueva Zelanda, Tailandia, Singapur y Vietnam, mientras que el 1 de febrero lo hará en Corea del Sur y aún no lo han ratificado Birmania (Myanmar), Filipinas, Indonesia y Malasia.

La RCEP, que incluye por primera vez a China, Japón y Corea del Sur en un mismo acuerdo comercial, aborda el comercio de bienes y servicios, la economía digital, la propiedad intelectual y disputas comerciales, entre otros asuntos, pero no contiene regulación sobre los derechos laborales y el impacto medioambiental.

Cifras

Se estima que el producto bruto interno (PBI) combinado de los países firmantes equivale al 30% del PBI global y asciende a unos 26,2 billones de dólares.

El acuerdo significa cerca del 25% del comercio mundial y un mercado de 2.300 millones de personas, cerca del 30% de la población mundial, en la región con mayor crecimiento económico del mundo.

Según el Banco Asiático de Desarrollo, este megatratado supondrá una ganancia de 174.000 millones de dólares para los países firmantes en el 2030.

La RCEP comenzó a negociarse en el 2012 en el seno de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) con otros países con los que el bloque ya tenía tratados de libre comercio: Australia, China, Corea del Sur, Japón, India y Nueva Zelanda.

FORMACIÓN

Publicado en diariodelcampo.com el 29 de diciembre

<https://diariodelcampo.com/nace-la-fundacion-de-innovacion-y-transferencia-agroalimentaria-de-aragon-fita/>

Nace la Fundación de Innovación y Transferencia Agroalimentaria de Aragón (FITA)

La Fundación Parque Científico Tecnológico de Aula Dei (PCTAD) pasa a llamarse Fundación de Innovación y Transferencia Agroalimentaria de Aragón (FITA). Va a depender exclusivamente del Gobierno aragonés, y va a colaborar con el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (CITA). Así se ha decidido por parte de las entidades fundadoras: Gobierno de Aragón y Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

La FITA, en coordinación con el CITA, trabajará para “reforzar la transferencia de conocimiento científico, la innovación, la optimización de la actividad productiva, el progreso tecnológico y el desarrollo económico de los sectores agroalimentario y medioambiental; y perseguirá mejorar la cultura científica y la calidad de vida de la ciudadanía, actuando como agente dinamizador de la transferencia a la agroindustria de los conocimientos científicos y tecnológicos, poniendo en valor de mercado la investigación de excelencia”.

El patronato de la FITA (integrado a partir de ahora por siete miembros del Ejecutivo autonómico y del CITA) ha aprobado la convocatoria pública del puesto de director o directora, que se publicará en la web de la entidad. Está previsto que se lance el próximo 10 de enero y se abra un plazo de quince días para presentar candidaturas.

Publicado en diariodelcampo.com el 30 de diciembre

<https://diariodelcampo.com/el-cita-de-aragon-estrena-en-2022-nueva-estructura-de-investigacion/>

El CITA de Aragón estrena en 2022 nueva estructura de investigación

El plan estratégico del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), que se ha puesto en marcha en 2021, establece una nueva estructura de investigación en torno a cuatro grandes departamentos. Entra en vigor el 1 de enero de 2022. Los departamentos son: Ciencia Animal; Ciencia Vegetal; Sistemas Agrícolas, Forestales y Medio Ambiente; y Unidad Transversal de Economía Agroalimentaria. Las

jefaturas de dichos departamentos corresponden a los investigadores Mireia Blanco, Pilar Errea, Eduardo Notivol y Azucena Gracia.

Tal y como indica Alberto Bernués, director de investigación del CITA de Aragón, “los nuevos departamentos y áreas estratégicas de investigación incrementarán el éxito en convocatorias públicas de investigación e innovación, y mejorarán la oferta tecnológica del CITA a empresas y entidades públicas, dando respuesta a los desafíos económicos, ambientales y sociales de los sectores agroalimentario y forestal, de manera objetiva, transparente y útil”.

Publicado en agrotecnica.online el 01 de enero

<https://agrotecnica.online/el-symposium-nacional-de-sanidad-vegetal-se-pospone-al-mes-de-marzo/>

El Symposium Nacional de Sanidad Vegetal se pospone al mes de marzo

El 16º Symposium Nacional de Sanidad Vegetal modifica las fechas de su celebración ante la situación sanitaria actual, con el objeto de salvaguardar el formato presencial de este evento con las garantías suficientes. En consecuencia, la décimo sexta edición, prevista en principio del 9 al 11 de febrero próximos, tendrá lugar los días 30 y 31 de marzo y 1 de abril de 2022 en el mismo escenario, el Hotel Meliá Sevilla.

El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas, de Andalucía Occidental (COITAND), organizador del encuentro, afirma haber estado permanentemente atento a la propagación del COVID-19, así como a todas las propuestas, medidas y calendarios de vacunación planteados por las autoridades sanitarias y que después de barajar toda esta información y en un ejercicio de responsabilidad, el Comité Organizador, de manera consensuada con las entidades colaboradoras, ha decidido diferir las fechas de celebración de este evento, que reunirá en Sevilla durante tres jornadas a los profesionales más cualificados del sector a nivel nacional y europeo.

Consolidado como un evento de referencia en España, este Symposium reúne cada dos años a los distintos sectores de la Sanidad Vegetal en un mismo foro con la finalidad de promover la comunicación, analizar su problemática actual y debatir sobre las posibles soluciones.

Las normativas más recientes en materia de sanidad vegetal, la problemática fitosanitaria derivada de la aparición de nuevas amenazas y en cultivos emergentes, así como la percepción ciudadana sobre la producción de alimentos serán los pilares fundamentales sobre los que pivotará la agenda de debate de este Symposium, que cuenta con el patrocinio del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

Publicado en news.agrofy.com.ar el 03 de enero

<https://news.agrofy.com.ar/noticia/197533/expoagro-2022-empresas-semillas-fitosanitarios-y-fertilizantes-que-ya-tienen-plots>

Expoagro 2022: las empresas de semillas, fitosanitarios y fertilizantes que ya tienen plots reservados

Las principales marcas que ofrecen tecnología en semillas, fitosanitarios y fertilizantes se preparan para ser parte de la gran vidriera de Expoagro 2022 edición YPF Agro. En este sentido, una docena de empresas eligieron el formato "plot" para mostrar sus productos y realizar lanzamientos.

La previa de Expoagro 2022

En cada Expoagro, productores, técnicos y contratistas se acercan para recorrer plots, conocer los nuevos materiales y dialogar con los técnicos en busca de tecnologías que permitan dar saltos productivos. En la próxima edición de Expoagro, que se realizará del 8 al 11 de marzo, debido al gran interés y demanda, los plots se podrán encontrar en el corazón de la expo y cercanos al Ingreso A del predio ferial y autódromo de San Nicolás.

Si bien falta tiempo, cabe destacar que la mitad de las empresas ya comenzaron a sembrar.

Sin dudas, Expoagro 2022 edición YPF Agro es uno de los eventos más esperados por el agro. Cada empresa aprovecha el punto de encuentro que constituye la muestra para mostrar la oferta genética de los distintos cultivos de acuerdo con las condiciones que ofrece cada una de las regiones agrícolas. Ya no son solo insumos, también se podrán encontrar muchas alternativas en cuanto a los programas y software que brindan al productor para el manejo de sus lotes. Hay nuevas empresas en la exposición y también, aquellas que por primera vez se animan al plot.

En el corazón de Expoagro 2022

Comenzando el recorrido por el semillero oficial: Nidera Semillas (Plot 250), la empresa anticipó que planea tener lanzamientos en los cuatro cultivos: Maíz, Soja, Girasol y Trigo. Sumado a ello, el productor también dispondrá de las herramientas digitales, para que pueda tomar decisiones que mejoren su productividad. "En el 2022 volvemos a la expo con energías renovadas, llevando todo nuestro portafolio y propuesta de servicio. Poniendo a disposición del productor la recomendación personalizada a cargo de todo nuestro equipo comercial y técnico", dijo Nicolás Brandstadter, Brand Manager de Nidera Semillas.

Cruzando, más precisamente en el lote 240 estará DONMARIO Semillas. Cuyo principal objetivo de cara a Expoagro 2022, es acercarle al productor la propuesta integral de la marca: nuevos lanzamientos, tecnologías disponibles y recomendaciones de manejo en soja, maíz y trigo adaptadas a cada estrategia productiva. Acompañados de herramientas digitales que mejorarán la experiencia en la compra de semilla.

Al respecto, Santiago Santamarina, gerente de la marca DONMARIO expresó: "Partiendo de un producto que tendrá su recomendación de manejo digital para optimizar rendimiento, acompañado de condiciones de financiación que se adapten a la realidad de cada productor".

En este sentido, Santiago destacó CROPCHAIN, un nuevo servicio digital para acompañar la toma de decisiones del productor, de acuerdo con la necesidad de cada lote. A través de CROPCHAIN, los usuarios podrán acceder a la herramienta DONMARIO Exacto y realizar múltiples funciones como: registrar el lote, realizar análisis comparativos de productos, visualizar mapas de ensayos de redes propias y de terceros; obteniendo como resultado una recomendación personalizada para cada ambiente y zona productiva.

NK llevará recomendaciones y más tecnología a Expoagro 2022. El visitante que se acerque a la Capital Nacional de los Agronegocios también se encontrará con NK Semillas (lote 230). En esta ocasión, NK llevará recomendaciones y más tecnología a la megamuestra. La marca se presentará en Expoagro llevando más soluciones tecnológicas para maíz, girasol y soja. Además, brindará detalles de sus herramientas de recomendación con el nuevo Programa de "Manejo Específico". "Será un año más que decimos presente con todo el apoyo técnico para maíz, girasol y soja a esta megamuestra potenciando al cliente con el apoyo tecnológico y genético de la marca y actualizando las herramientas de manejo a campo", asegura Hugo González, Gerente de Desarrollo de Producto de NK.

La presencia de la semillera en Expoagro mostrará más alternativas de rotación y manejo. "En síntesis, la demanda para 2022 será por conocimiento de los híbridos frente al ambiente y su manejo", adelantó Hugo González esperando un nuevo encuentro con el productor que visitará el plot.

Entre las novedades de insumos y servicios, también cabe destacar la presencia de ALZ-AGRO, uno de los jugadores que desembarca en la expo. "Estar presentes por primera vez en Expoagro es un gran desafío para el grupo y las expectativas son altas", enfatizó Karina Cataldo, Supervisora de Marketing y Desarrollo, y añadió: "Es una gran oportunidad para encontrarnos y compartir con proveedores, distribuidores y productores todas las innovaciones que venimos desarrollando". El plot estará localizado en el lote 430, donde ofrecerán una propuesta de valor integral.

Por su parte, la empresa que celebra sus primeros 25 años en Argentina: Advanta no podía ser la excepción y también será parte de los coloridos plots. "Las expectativas son grandes, queremos volver a encontrarnos con el productor y contarles de qué se trata esta nueva Advanta, cómo la empresa está creciendo, avanzando y buscando seguir ofreciendo al productor el servicio que conoce y elige", destacó Francisco Cinque, gerente comercial de la empresa.

En su plot (lote 440), se podrá conocer los detalles de su portafolio en los tres cultivos: girasol, sorgo y maíz. "Sin dudas, Expoagro 2022 marcará un hito de reencuentro, alegría y esperanza en todos los que disfrutamos la cercanía de vernos cara a cara y compartir un momento. Además, será el marco elegido para anunciar una tecnología inédita aplicada a nuestros híbridos que llega para combatir el pulgón amarillo" agregó Cinque.

En el corazón de la megamuestra también estará Bayer (lote 340) con el plot dedicado a DEKALB que será muy buen anticipo de todo lo que tendrá disponible la

campaña comercial 22-23. Sin dudas, será una propuesta de + Rendimiento + Genética y + tecnología. DEKALB contará con un portafolio totalmente renovado con nuevos lanzamientos de híbridos, nuevas tecnologías, y en paralelo, una mayor presencia de nuestra nueva plataforma de tecnología VTPRO4. Estamos muy entusiasmados, ya que la expo un lugar fundamental para conectar con nuestros clientes y dar a conocer toda nuestra propuesta comercial.

En este sector, también se podrán visitar los plots de Bioceres Crop Solutions ubicado en el lote 350, y de UPL localizado en el espacio 450.

Abrazando la megamuestra

Al igual que en la edición anterior, también se podrán recorrer la curva de plots correspondientes al ingreso A.

YPF Agro quien acompaña y forma parte del naming de la muestra, participará por primera vez con plot, tras la suspensión de la última edición donde la marca apostaba a presentar su portafolio. "Desde 2019 en YPF Agro nos transformamos para brindar una oferta integral pensada para el productor. Estamos trabajando día a día muy entusiasmados para presentar las novedades en nuestro portafolio desarrolladas junto a Y- TEC", así lo expresó Verónica Tiberi, Gerente de producto & desarrollo. En este sentido, explicó que hoy no solo ofrecen un portafolio de soluciones energéticas, como combustibles y lubricantes, sino también fertilizantes, fitosanitarios, y semillas Illinois que podrán conocer y profundizar en el espacio del stand. "Estamos muy ansiosos de poder presentar los híbridos y nuestras variedades en soja. Nuestra marca Illinois, parte de un acuerdo exclusivo con GDM, se destaca por su foco en programas de investigación local, adaptación a las distintas necesidades de cada zona productiva y suma las últimas tecnologías del mercado como Enlist", remarca Verónica. Al respecto, Verónica invitó a conocer los nuevos proyectos pensados para los productores con foco en innovación y sustentabilidad.

Lindando con YPF Agro, estará LG- Semillas. Al respecto, Tomás Reynal, Gerente de Marketing de LG Semillas manifestó que "En Limagrain hay una gran expectativa para la Expoagro 2022. La última edición, que marcó el inicio de la cuarentena, fue un momento histórico para nosotros y la oportunidad de presentar nuestro portafolio de maíz, girasol, trigo y soja al mercado argentino".

Los productores que visiten el plot (Lote N-60) de LG, podrán enterarse las novedades en cuanto a producto y acceder a importantes beneficios comerciales que ofrecerán en pre-campaña. Además, "es una excelente oportunidad para volver a encontrarnos y seguir construyendo esta gran comunidad del agro que es hoy LG", expresó Reynal.

En esta edición, BASF estará presente con un stand y un circuito en el que los visitantes podrán conocer la innovación de sus soluciones y cómo estas pueden acompañar al productor para que alcance todo el potencial en sus cultivos, y pueden adecuarse a las distintas estrategias de manejo y zonas productivas del país. Además, habrá un plot (lote N-

45) de cultivos de soja y maíz, dónde la compañía mostrará las nuevas variedades de semillas y distintas soluciones para su tratamiento y trazabilidad.

Yara, líder mundial en soluciones de fertilización, también estará presente en Expoagro 2022 con todas sus novedades para la nutrición de cultivos en el plot ubicado en el lote N-40. Entre ellas, se destaca la presentación de su nuevo canal digital de ventas, MiYaraMarket, que incluye productos de nutrición foliar, tratamiento de semillas y bioestimulantes.

“Estamos muy contentos de volver a Expoagro de manera presencial, ya que nos permite compartir un valioso espacio de interacción con productores y clientes. Desde Yara buscamos permanentemente apoyarlos con nuestras herramientas para que puedan producir más, obtener mayor rentabilidad por su trabajo, y hacerlo a través de prácticas de manejo cada vez más sustentables. Tener esos días para escucharlos y asesorarlos es una experiencia incomparable”, señaló Alejandro Vollert, director regional de Yara Argentina. Además, la compañía mostrará su plataforma renovada: Atfarm: Forecast, la cual ahora, permite obtener datos precisos del clima y minimizar los riesgos al momento de fertilizar.

Todo ello es tan solo un anticipo de lo que se podrá vivir en Expoagro 2022 edición YPF Agro, la mayor muestra agroindustrial a cielo abierto de la región que se realizará del 8 al 11 de marzo en San Nicolás.

Publicado en valenciafruits.com el 06 de enero

<https://valenciafruits.com/invernaderos-espanyoles-busca-digitalizacion-integral/>

Los invernaderos españoles, en busca de la digitalización integral

El grupo operativo Inverconec trabaja desde octubre pasado en el desarrollo de una herramienta digital que permita la gestión integral de la producción hortofrutícola bajo invernadero, con el fin de lograr un sistema de trazabilidad de la información de las explotaciones relacionada con la sostenibilidad.

Así lo han avanzado fuentes de la federación de productores y exportadores de frutas y hortalizas frescas Fepex, que han precisado que en dicho proyecto participan dos de sus asociados, las organizaciones Coexphal y Proexport, con sede en Almería y Murcia, respectivamente.

Y también otras empresas e instituciones vinculadas con el sector hortofrutícola y la innovación agroalimentaria como Agroplanning, Anecoop, la Universidad de Almería, Hispatec y la Fundación Cajamar.

Un paso más

En la actualidad, según ha explicado Fepex en un comunicado, un considerable porcentaje de cultivos de invernadero cuentan ya con elementos sensorizados y controlados

de forma automática o semiautomática, como el uso de agroquímicos, el riego o las condiciones ambientales en las que se desarrolla el cultivo.

Sin embargo, no existe un sistema integrado que permita trabajar con todas las tecnologías en común y funcionando de forma coordinada, una tarea en la que trabaja Inverconec, han detallado.

Fepex ha destacado que el grupo operativo centrará sus esfuerzos en la digitalización de aspectos como la fenología, la sanidad vegetal y los costes y rendimientos del cultivo; también, en lo que se refiere al registro digital de tareas relacionadas con la comercialización (control de lotes, calidad, paletizado o logística).

Proyecto Inverconec

El proyecto de Inverconec está financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) en un 80 % y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020.

La iniciativa, con una duración aproximada de dos años, se desarrollará hasta marzo de 2023 con un presupuesto total de 531.524,31 euros.

VARIOS

Publicado en diariodelcampo.com el 29 de diciembre
<https://diariodelcampo.com/la-dop-calatayud-amplia-su-vinedo-en-170-hectareas/>

La DOP Calatayud amplía su viñedo en 170 hectáreas

El Boletín Oficial de Aragón (BOA) de fecha 29 de diciembre de 2021 ha publicado la aprobación por parte del Gobierno aragonés de la ampliación de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Calatayud a los municipios de Daroca, Murero, Villafeliche, Orcajo y Manchones, lo que supone incrementar en 170 hectáreas las 3.321 actuales. Ahora son las bodegas que se encuentran en las zonas ampliadas (Sommos Garnacha y la Cooperativa Santo Tomás de Aquino de Daroca, entre otras) las que deben solicitar al consejo regulador su inscripción y certificación para poder hacer uso de la marca y poder comercializar sus vinos como DOP Calatayud.

Su presidente, Miguel Arenas, dice que "con esta ampliación damos respuesta a una reivindicación de varias bodegas y viticultores, que se encuentran en estos términos municipales y que, pese a mantener un vínculo geográfico y una enología similar, no podían ampararse bajo el paraguas de la denominación".

En la actualidad, en la DOP están integradas catorce bodegas, con un viñedo total de 3.321 hectáreas. A éstas se sumarán las 170 hectáreas de la ampliación, pertenecientes a 130 viticultores que aportarán cerca de medio millón de kilos de uva. 116 hectáreas son de garnacha tinta, 41 de macabeo, 6 de tempranillo y el resto de distintas variedades. Las variedades tintas representan en la DOP Calatayud el 93 por ciento del total, siendo la garnacha la más representada, seguida de tempranillo y syrah. Las variedades blancas (macabeo y garnacha blanca) son minoritarias.

Publicado en diariodelcampo.com el 30 de diciembre

<https://diariodelcampo.com/espana-ha-enviado-a-la-comision-europea-su-plan-estrategico-de-aplicacion-de-la-nueva-pac/>

España ha enviado a la Comisión Europea su plan estratégico de aplicación de la nueva PAC

El Gobierno de España ha enviado a la Comisión Europea su plan estratégico de aplicación de la Política Agraria Común (PAC) para el periodo 2023-2027. Había que presentarlo antes del 1 de enero de 2022. La Comisión Europea lo aprobará en el primer semestre de 2022 y entrará en vigor el 1 de enero de 2023. La PAC para España supone un montante de 47.724 millones de euros para el periodo 2021-2027 (en los dos primeros años el dinero correspondiente se gestiona conforme al periodo anterior).

El ministro de Agricultura, Luis Planas, dice que el plan estratégico español "está suficientemente dotado para afrontar los grandes retos del sector; supone un potente instrumento de apoyo para afrontar retos como el cambio climático, el relevo generacional, afianzar la presencia de la mujer en la actividad agraria y la mejora de la competitividad del sector". Dice que "el objetivo es apoyar la agricultura profesional y familiar para que mejore su competitividad, al tiempo que se impulsan cambios que remuneren el compromiso medioambiental de agricultores y ganaderos".

Publicado en www.agropopular.com el 03 de enero

<https://www.agropopular.com/modernizacion-explotaciones-03012022/>

Aragón convoca ayudas para la modernización de las explotaciones y la instalación de jóvenes

El Boletín Oficial de Aragón (BOA) publicó el 30 de diciembre la Orden por la que se convocan subvenciones en materia de modernización de las explotaciones agrarias y de instalación de jóvenes agricultores. Estas ayudas se enmarcan dentro del Programa de Desarrollo Rural para Aragón 2014-2020, para el año 2022.

La finalidad de estas subvenciones es contribuir a superar las deficiencias estructurales que limitan las posibilidades de desarrollo de muchas explotaciones agrarias y a la renovación de la población activa agraria.

Los beneficiarios en las subvenciones para la modernización de las explotaciones agrarias serán las personas titulares de las mismas, ya sean personas físicas, jurídicas, comunidades de bienes hereditarias o explotaciones de titularidad compartida que cumplan los requisitos de dicha orden. En las subvenciones para la instalación de jóvenes agricultores serán las personas físicas.

Para la modernización de explotaciones agrarias las ayudas tendrán la forma de subvención de capital, con el límite del 35% de la inversión subvencionable, pudiéndose incrementar hasta en un máximo de 20 puntos porcentuales en determinados casos. Para la instalación de jóvenes agricultores, se aplicará un pago básico de 20.000 euros, que podrá incrementarse en función de diversos parámetros hasta un máximo de 70.000 euros.

El plazo de presentación de las solicitudes comenzará el día siguiente de la publicación de la presente Orden en el Boletín Oficial de Aragón y finalizará el día 15 de marzo de 2022.

Publicado en www.agropopular.com el 03 de enero
https://www.agropopular.com/reforma-laboral-prensa-03012022/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=Boletin+diario+Noticias

La reforma laboral indigna al campo

Las organizaciones agrarias denuncian que la norma derivará en una pérdida de los más de tres millones de empleos que genera. Advierten de que incrementará los costes y critican que no refleja la realidad de las explotaciones.

Hay unanimidad en el sector agrario español. La reforma laboral aprobada por el Consejo de Ministros este pasado martes «da la espalda al campo» al desconocer por completo «la realidad de las campañas agrarias» en nuestro país, donde existe una gran variedad de cultivos prácticamente incomparable con el resto de países de la UE.

Publicado en valenciafruits.com el 04 de enero
<https://valenciafruits.com/produccion-manzanas-espanyolas-avanza-hacia-sostenibilidad/>

La producción de manzanas españolas avanza hacia la sostenibilidad

Avanzar hacia una agricultura sostenible y que genere un menor impacto en el medio ambiente es uno de los retos a los que se enfrenta la agricultura europea este 2022. En el caso de las manzanas, desde la Asociación de Empresas de la Fruta de Cataluña (Afrucat), integrada en Fepex, explican que la producción y consumo de manzanas nacionales emite casi la misma cifra de gases de efecto invernadero que los que captan los mismos árboles, por lo que la huella de carbono es prácticamente nula. Además, España dispone de diversas zonas geográficas con excelentes condiciones climáticas que producen las manzanas y peras durante un largo periodo del año, permitiendo dar respuesta a las demandas de consumidor.

En la actualidad España importa más de 200.000 toneladas de manzanas anuales, el 40% de las consumidas, procedentes de Francia, Italia, Portugal y Polonia, lo que supone la emisión de 10 millones de kilos de CO₂, según Afrucat, que ha realizado recientemente un estudio sobre las consecuencias medioambientales de la importación de manzana.

Además de las consecuencias medioambientales que supone la importación de manzanas, comprar fruta producida fuera de España tiene un precio superior. Por ejemplo, en el caso de las manzanas Golden, las importadas cuestan aproximadamente 3€/kg, mientras que las españolas 1,5€/kg. En el resto de las variedades sucede lo mismo. Las Gala o las Fuji también tienen una diferencia de precio significativa, 2€/kg frente a 1,5€/kg y 2,5€/kg frente a los 2€/kg, respectivamente.

Conocer los beneficios

Tras corroborar todos los beneficios, tanto de la producción como del consumo de manzanas españolas, Afrucat comenzó en noviembre de 2021 una campaña de comunicación que tiene el objetivo de sensibilizar al comprador de los beneficios de consumir manzana producida en España.

La campaña está compuesta principalmente por dos videos que se emitirán también durante 2022 en redes sociales para sensibilizar al consumidor de la importancia de consumir manzana producida en España.

Durante 2022 la Asociación seguirá desarrollando una campaña de comunicación en redes para sensibilizar a los compradores de los beneficios de consumir manzana producida en España, entre otros, la reducción de CO₂ proveniente de las más de 200.000 toneladas importadas.